



T.C.
TRABZON ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

Sayı : E-66188621-774.99-2600020357
Konu : Uluslararası Bi Marka Türkiye:
Karadeniz Kongresi

01.04.2026

DAĞITIM YERLERİNE

Trabzon Üniversitesi ve Bi Marka Derneği iş birliğinde düzenlenecek olan **Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi**, Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Gümüşhane Üniversitesi paydaşlığında 14–16 Mayıs 2026 tarihlerinde Trabzon Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi, markalaşma ana başlığı altında pazarlamadan iletişime, inovasyondan rekabete, çevreden turizme, spordan sağlığa, geleneksel medyadan sosyal medyaya, hukuktan uluslararası ilişkilere, siyasetten ekonomiye, sanattan teknolojiye, kurumsallaşmadan ticarete kadar birçok alanda farklı üniversitelerden uzman akademisyenlerin ve araştırmacıların katkılarıyla çok boyutlu olarak tartışılacaktır. Söz konusu kongreye ilişkin davet metni ve afiş Ek'te sunulmuş olup, tüm birimlerinizde duyurulması hususunda;

Bilgilerini ve gereğini arz/rica ederim.

Prof. Dr. Atilla ÇİMER
Rektör a.
Rektör Yardımcısı

Ek:

- 1- Afiş (1 Adet)
- 2- Duyuru Metni (1 Adet)
- 3- Dağıtım Listesi (262 Muhatap)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: MCC3CME

Belge Takip Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/trabzon-universitesi-ebys>

Adres: Trabzon Üniversitesi Rektörlüğü, Söğütlü Mah. Adnan Kahveci Bulvarı, 61335 – Akçaabat-
Trabzon / TÜRKİYE
Telefon No: (0 462) 4551000
e-Posta:
Kep Adresi: trabzonuniversitesi@hs01.kep.tr

Faks No:
İnternet Adresi:

Bilgi için :
Telefon No:
Direkt Hat:

Tuğba Aslan
Şube Müdür
(0 462) 4551000 - 1054



Değerli Araştırmacılar,

Trabzon Üniversitesi ve Bi Marka Derneği iş birliğinde düzenlenecek olan Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi, Trabzon Büyükşehir Belediyesi ve Gümüşhane Üniversitesi paydaşlığında 14–16 Mayıs 2026 tarihlerinde Trabzon Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir.

Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi, markalaşma ana başlığı altında pazarlamadan iletişime, inovasyondan rekabete, çevreden turizme, spordan sağlığa, geleneksel medyadan sosyal medyaya, hukuktan uluslararası ilişkilere, siyasetten ekonomiye, sanattan teknolojiye, kurumsallaşmadan ticarete kadar birçok alanda farklı üniversitelerden uzman akademisyenlerin ve araştırmacıların katkılarıyla çok boyutlu olarak tartışılacaktır.

“MARKAYA DAİR HER ŞEY BU KONGREDE” sloganıyla çıktığımız bu yolda, üç gün boyunca çok farklı konuları ele alacağız. 14 Mayıs’ta açılışını yapacağımız kongremizde farklı yetkinliklere sahip davetli konuşmacıları ağırlayacağız. Akademisyen, iş insanı, reklamcıların davetli konuşmacı olarak aramızda yer alacağı bu etkinliğin ardından oturumlar başlayacak ve araştırmacılarımızın hazırladıkları çalışmalar, salonlarda sunulacaktır. 15 Mayıs’ta bildiri sunumları, farklı salonlarda devam edecek ve gün sonuna kadar tamamlanacaktır. Gün sonunda kongre sonuç bildirgesinin yayınlanmasının ardından bilimsel süreç sona erecektir. 3. gün olan 16 Mayıs’ta ise Trabzon’un tarihi ve doğal güzelliklerinin gezildiği bir etkinliğimiz olacaktır.

Trabzon Üniversitesi ve Bi Marka Derneği’nin iş birliğinde gerçekleşen Uluslararası Bi Marka Türkiye: Karadeniz Kongresi’ni www.bimarkaturkiye.com web sayfamızdan ve bimarkaturkiye sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Ülkemize global 500’de Bi Karadeniz markası kazandırabilmek umuduyla...

Saygılarımızla

Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN

Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı

Kongre Tematik Alanları

Kongre aşağıdaki alanlarda hazırlanmış bilimsel çalışmaları kabul etmektedir:

- Marka ve markalaşma
- Pazarlama ve rekabet
- Kurumsallařma ve yönetim
- Ekonomi ve ticaret
- İnovasyon ve giriřimcilik
- Turizm ve řehir markalařması
- İletişim ve medya alışmaları
- Sosyal medya ve dijital marka yönetimi
- Hukuk, siyaset ve uluslararası ilişkiler
- Sanat, teknoloji ve kültürel alıřmalar



Uluslararası
Bİ MARKA TÜRKİYE:
Karadeniz Kongresi

International
Bİ MARKA TÜRKİYE:
Black Sea Conference



14-15-16 MAYIS/MAY 2026
— TRABZON —

MARKAYA
DAİR
HER ŞEY
BU
KONGREDE

EVERYTHING
ABOUT
THE BRAND
IS AT
THIS CONFERENCE

Bildiri Özetleri Son Gönderimi 25.04.2026 Abstract Submission Deadline

Kabul Edilen Özetlerin İlanı 01.05.2026 Announcement of Accepted Abstracts

Tam Metin Gönderimi Son Tarih 13.05.2026 Full Text Submission



www.bimarkaturkiye.com



SPONSORLARIMIZ

