

10.

22 - 25 Eylül 2016

AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

"Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi"

SİNOP ÜNİVERSİTESİ AHMET MUHIP DIRANAS UYGULAMA OTELİ

SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Nazmi KOZAK

Yrd. Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ

Prof. Dr. Metin KOZAK

Moderatör:

Yrd. Doç. Dr. İrfan MISIRLI

sisma



22 - 25 Eylül 2016

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI

“Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi”

SİNOP ÜNİVERSİTESİ AHMET MUHIP DIRANAS UYGULAMA OTELI

SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Nazmi KOZAK

Yrd. Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ

Prof. Dr. Metin KOZAK

Moderatör:

Yrd. Doç. Dr. İrfan MISIRLI

İSTANBUL, 2016

10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Sonuç Raporu

1. Akademik turizm eğitimi, 2. Turizm araştırmaları, 3. Eko-turizm
4. Örgün Eğitim, 5. Yaygın Eğitim, 6. Arama konferansı.

I. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi,
II. Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Basıldığı yer ve tarih:
İstanbul, 2016

Yayımcının adı:
Nazmi Kozak

Yayımcı adresi :
P. K. 589 06445 Yenışehir, Çankaya, Ankara.

Matbaa:
Alfabe Basın, Yayın, San. ve Tic. Ltd.
İkitelli OSGB Mah. Hürriyet Bulvarı, Enkoop Sanayi Sitesi,
Enkoop 1. Sokak, No: 1, Kat: 1, Başakşehir, İSTANBUL
Tel: 0212 485 21 25 ● Faks: 0212 485 21 26

Sertifika No: 34185

ISBN :
978-605-65762-5-6

Baskı adedi:
300

©Copyright
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi
Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Düzenleyenler





İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	5
TANIMLAR VE KISALTMALAR.....	6
ÖNSÖZ.....	7
YÖNETİCİ ÖZETİ VE SONUÇ BİLDİRGESİ	9
ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI	10
Çalışma Grubunun Yapısı	11
Çalışmada Kullanılan Yöntem ve Teknikler	11
SİSMA'nın Felsefesi	12
SİSMA'nın Kalite Unsurları	12
SWOT (GZFT) Analizi Nedir?	13
GZFT ANALİZİ SONUÇLARI	14-19
Eko-turizmin Güçlü Yönleri.....	14
Eko-turizmin Geliştirilmeye Açık Yönleri	14
Eko-turizmin Önündeki Açık Fırsatlar.....	17
Eko-turizmin önündeki Tehditler.....	18
EKO TURİZMDE ANA SORUN ALANLARI, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	20-37
A Grubu: Ekoturizmde Yasal Sorunlar Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler	21
B Grubu: Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler	25
C Grubu: Ekoturizmde Örgütlenme Kamu, Stk, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler	28
D-Grubu: Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar	30
ve Çözüm Öneriler	30
E-Grubu: Ekoturizmde Pazarlama Sorunları ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri	34
ÇALIŞMA GRUPLARININ LİSTESİ.....	37
“ÜÇ İCRAAT” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI (Türkiye’de Ekoturizm’den Sorumlu En Üst Kademedeki Yönetici Olsaydınız Yapacağınız Üç İcraat Ne Olurdu?)	38-45
KATILIMCILAR VE KURUM/KURULUŞLARI	47
SONUÇ.....	48-51
EKLER	
Ek-1: ARAMA KONFERANSINDAN FOTOĞRAFLAR	52-59
Ek-2: ULUSLARARASI TURİZM KARİKATÜRLERİ YARIŞMASI SERGİSİ	60
Ek-2: ARAMA KONFERANSI İLE İLGİLİ BASINDA ÇIKAN BAZI HABERLER.....	61-64

TANIMLAR VE KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği.
Bak.	: Bakanlığı.
ÇALIŞMA GRUBU	: Bölgenin turizm potansiyeli konusunda deneyimli katılımcılardır.
CETE	: Center of Educational Traing.
DACUM	: Developing A Curriculum.
Day.	: Dayanışma.
Eğit.	: Eğitim.
ET	: Eko-turizm kavramı TDK'na göre her ne kadar iki ayrı kelime olarak yazılsa da katılımcıların önerisiyle birleşik kelime olarak yazılması görüşü ağırlık kazanmaktadır.
GZTF	: (GZTF) Güçlü ve Zayıf Yönler, Tehdit ve Fırsatlar kelimelerinin baş harfleriyle oluşturulan SWOT kelimesinin Türkçe karşılığıdır.
ISO 900	: ISO 9000 Kalite Sistem Standartları.
MEB	: Milli Eğitim Bakanlığı
MÜD.	: Müdürlüğü.
SİSMA	: (Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi) kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır.
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu.
SWOT	: İngilizce Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats kelimelerinin baş harflerinden oluşur. SWOT'ta S ve W organizasyonun güçlü ve zayıf olduğu noktaları, O ve T de fırsatları ve tehditleri ifade etmektedir.
TURÇEV	: Türkiye Çevre Eğitim Vakfı
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu.
TÜRSAB	: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği.
Yrd.	: Yardımlaşma
YÖK	: Yüksek Öğretim Kurumu.

ÖNSÖZ

Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları 2008 yılından bu yana düzenlenen, turizm ve otelcilik alanındaki akademik eğitim ve öğretim ile ilgili araştırmalarının niteliğinin geliştirilmesine yönelik bir konferans dizisidir. Şimdiye kadar dokuz defa düzenlenen konferanslarda akademik konuları içeren pek çok konu masaya yatırıldı, tartışıldı ve elde edilen sonuçlar rapor halinde yayımlandı. Elinizdeki çalışma da bu dizisinin onuncusunun sonuçlarını içermektedir.

Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde gerçekleştirilen 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nda, şimdiye kadar ele alınan konuların biraz dışına çıkılarak, önemli bir turizm ürünü olan eko-turizm konusu masaya yatırıldı. "Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi" başlığını içeren bu arama konferansında, eko-turizm konusunun önemine ve bu alanda yapılması gerekenlere vurgu yapılarak örgün ve yaygın turizm eğitiminde nelerin yapılması gerektiği tartışıldı; akademik, kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörden gelen uzman katılımcılar bu alanda var olan sorunları belirlendi ve bunlara olası çözümler önerdi.

Arama Konferansı, şimdiye kadar düzenlenen dokuz toplantının da moderatörlüğünü yerine getiren Dr. İrfan MISIRLI'nın desteği ile yürütüldü, ağırlama ve destek hizmetleri Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun öğretim elemanları ve öğrencileri tarafından takdire şayan bir şekilde eksiksiz ve hatasız bir şekilde yerine getirildi. 10. Akademik turizm Eğitimi Arama Konferansı'na desteği olan herkese teşekkür ederiz. 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın gerçekleştirilmesindeki değerli desteklerinden dolayı başta Sinop Üniversitesi adına Rektör Prof. Dr. Nihat DALGIN'a olmak üzere, Turizm İşletmecisi Ayşe Serpil YILDIZ ve Ülgen Tekne Modellerine teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Nazmi KOZAK
Yrd. Doç. Dr. Özlem SÜRÜCÜ
Prof. Dr. Metin KOZAK
Ekim 2016

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. Akademik Eğitimi Arama Konferansı katılımcıları toplu halde

YÖNETİCİ ÖZETİ VE SONUÇ BİLDİRİSİ

Bu rapor 22-25 Eylül 2016 tarihlerinde, Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliği ile organize edilen 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı Sonuç Raporu'nu içermektedir.

10 Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı “*Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi*” konu alındığı ve ortak akıl üretmesi için kullanılan bir yöntemdir. SİSMA Danışmanlık ekibi tarafından uygulanan bu katılımlı yöntem yaklaşımı ile gelecekteki haberleşme faaliyetlerinin gelecek tasarımı ve değişimi için iddia sahiplerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanarak ortak akıl üretilmiş ve bu değişime sistemsel yaklaşım getirilmiştir.

Sisma Arama Konferansı süreci; ön hazırlık, Arama Konferansı'nın uygulanması ile sonuçların derlenmesi ve raporlanması olmak üzere üç ana fazdan oluşmaktadır. Hazırlık aşamasında haberleşme faaliyetleriyle ilgili kişiler ile görüşmeler yapılmış, çalışmanın ana kapsamına karar verilmiş, Arama Konferansı'nın katılımcı listesi belirlenmiş, bazı katılımcılar ile ön görüşmeler yapılmış ve Arama Konferansı'nda tartışılacak olan gelecek tasarımı çerçevesi hazırlanmıştır.

Ortak Akıl Arama Toplantısı akışı içerisinde özetle aşağıdaki adımlar gerçekleştirildi:

1. Açılış konuşmaları,
2. GZFT Analizi,
3. Ana sorun alanlarının belirlenmesi,
4. Komisyonların oluşturulması,
5. Komisyon çalışmaları,
6. Komisyon sunumları ve diğer katılımcıların geribildirimlerinin alınması,
7. Sonuç bildirgesinin hazırlanması.

Türkiye’de eko turizmin mevcut durumuna yönelik görüşlerin dile getirildiği bir beyin fırtınası seansı ile başlayan toplantı, bölgenin eko-turizm için kritik önem taşıyan güçlü ve zayıf yönlerin incelendiği bir ortak grup çalışması ile devam etmiştir. Bu çalışmanın ardından, katılımcılar tespit edilen altı ana konu çerçevesinde paralel gruplara ayrılarak belirlenen sorunlara öneriler geliştirmiştir.

Bu Gruplar;

A- Eko-turizmde Yasal Sorunlar.

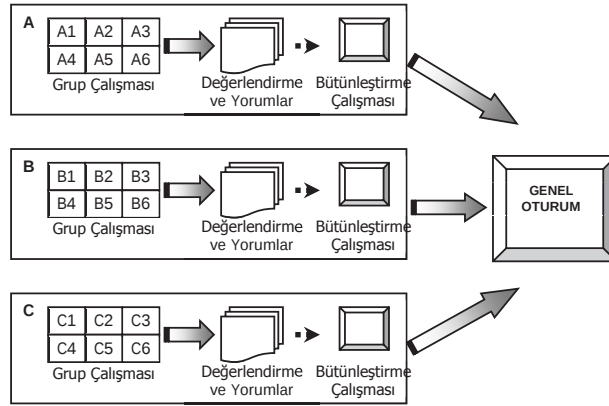
B- Eko-turizmde Eğitim Ve Farkındalık İle İlgili Sorunlar.

C- Eko-turizmde Örgütlenme (Networking) Kamu, Stk, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı İle İlgili Sorunlar.

D- Eko-turizmde Planlama Envanter,Uygulama, İzleme, Denetim İle İlgili Sorunlar.

E- Ürün Geliştirme Tanıtım ve Pazarlama İle İlgili Sorunlar.

Bu çalışma sırasında, paralel gruplar konularıyla ilgili sorunları belirlemiş ve her bir sorun için öneri listesi çıkacak şekilde sonuçlar bütünlleştirilmiştir. Paralel Arama Konferansı işletim sisteminin temel mantığı aşağıdaki diyagramda görülmektedir.



Paralel oturumlarda önerilen sorunlar ve çözüm önerileri genel oturum seansında değerlendirilmiş ve grubun tümünün ortak kararı olarak kabul görmüştür.

Rapor; Yönetici Özeti ve Çalıştay Notları olmak üzere iki ana bölümden oluşmaktadır. Yönetici Özeti; Arama Konferansı'nda grup çalışmalarından sonra ortak akılla üretilmiş ve sonra bütünlleştirilmiş bölgenin turizm potansiyelini ve bu faaliyetleri etkileyecek sorunları, yetkinlik ve zaaflarını ve Eko Turizmin geleceğini şekillendirmek amacıyla üretilen önerileri kapsamaktadır. Çalıştay notları, Arama Konferansı'nın akışıyla tutarlı olarak yapılan tüm çalışmaları, tartışmaları ve değerlendirmeleri akış sırasına göre belgelemektedir.

ÇALIŞMANIN AMACI, YÖNTEMİ VE AKIŞI

SİSMA Ortak Akıl Arama Toplantısı, ortak akıl üretmeyi amaçlayan katılımlı bir planlama metodolojisidir. Toplantıda aranan şey ortak akıldır. Katılımcıların birbirlerini ikna ederek geliştirecekleri ortak akıl arama seansının her aşamasında ortak fikirler aranır ve bulunur. Klasik konferans düzenlerinde bir veya birkaç kişi çıkıp belirli konuları anlatır ve geri kalanlar dinler; Arama Toplantısında ise, katılanların tamamı bir düzen içinde konuşarak bir sonuca ulaşılır.

Beyin fırtınaları, tartışma ve yorum konuları genelden öze doğru yürür ve önceden tanımlanmış olan *"Akıl Arama Aktivitesi"* tamamlanınca sona erer.

Ortak Akıl Arama toplantısının amacı, normal olarak direkt ilişkide bulunmayan kişileri bir araya getirip, onları katılımlı bir tasarım ve problem çözme süreci içerisine dâhil etmektir.

Toplantı, büyük grupların küçük gruplara bölünmesiyle organik bir şekilde, topluluk görevini bitirinceye kadar çalışır. Toplantının sonuca götürülmesinde moderatör, kişilere yönlendirme yapmaz, yönlendirme sadece sistematüğün belllenmesi konusunda olabilir. Moderatörün rolü, süreci ve çıktıları zamanında tamamlamak ve grubu, yönleme uygun olarak yönlendirmektir. SİSMA “*Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi*” kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır. Yöntemin dayandığı temel fikir, analizin konunun o alanda bizzat çalışanların yardımı ve etkin katılımı ile incelenmesidir. Söz konusu yöntemin kullanılması yoluyla, çalışma alanıyla ilgili analiz, hızlı ve etkin bir şekilde gerçekleşmektedir. Çalışmalar iki ya da üç gün sürebilmektedir. Çalışma kısa süre içerisinde verimli sonuçlar alınabilmesine olanak verdiği için etkin, güvenilir, hızlı ve düşük maliyetli bir yöntem olarak kabul edilmektedir.

Çalışma Grubunun Yapısı

Çalışma grubunu gelecekte etkilenen ve geleceği etkileyen; gelecek ile ilgili problemlerin çözülmesindeki alternatiflerden etkilenecek olan, alanı iyi tanıyan ve işinde uzman, iletişim becerisi nispeten iyi katılımcılardan oluşturulur.

Çalışmada Kullanılan Yöntem ve Teknikler

Çalışma sırasında iki yöntem ve teknikten yararlanıldı. Bunlardan birincisi SİSMA, diğeri ise SWOT Analizi tekniğidir.

SİSMA “Sistem, İş, Süreç, Meslek Analizi” kelimelerinin bir araya getirilmesiyle oluşturulan bir analiz yönteminin adıdır. 1960’lı yıllarda Kanada’da eğitim analizlerinin yapılması ve geliştirilmesi amacıyla kullanılmaya başlandığı için, İngilizcede öğretim programı geliştirmenin kısaltması olan DACUM (Developing A Curriculum) yöntemi olarak tanınmaktadır. DACUM yöntemi 1976 yılından itibaren Amerika Birleşik Devletleri’nde Ohio State Üniversitesi bünyesinde CETE (Center on Educational Training)’nin, özellikle Prof. Dr. Robert Norton’un ve çalışmaları sonucu sistem, süreç, iş, problem ve meslek analizi yapılması çalışmalarında da kullanılmaya başlanmış ve günümüzde dünyada yaygın olarak kullanılmaktadır.

Yöntemin Türkçe karşılığı olarak SİSMA önerilen DACUM yönteminin dayandığı temel fikir, analizin konunun o alanda, bizzat çalışanların yardımı ve etkin katılımı ile incelenmesidir. Söz konusu yöntemin kullanılması yoluyla, çalışma alanıyla ilgili analiz hızlı ve etkin bir şekilde belirlenebilmektedir. Çalışma kısa süre içerisinde verimli sonuçlar alınabilmesine olanak verdiği için etkin, hızlı ve düşük maliyetli bir yöntem olarak kabul edilmektedir. İki-üç günlük grup çalışması ile gerçekleştirilen analizlerin sonucunda, yapılan çalışma konusuyla ilgili detaylı tablolar ortaya çıkmaktadır.

SİSMA Yönteminin Kullanıldığı Alanlar;

- Ortak Akıl Arama Toplantıları,
- İş Analizi,

- Sistem Analizi,
- Süreç Analizi,
- Problem Analizleri,
- Vizyon Misyon Belirleme Çalışmaları,
- Eğitim Programı Geliştirme,
- Yeterlilik Testi Geliştirilmesi,
- Çalışanların Performanslarının Değerlendirmesi,
- Proses Tarifleri (ISO 9000).

SİSMA'nın Felsefesi

Yöntemin dayandığı temel felsefeyi; “bir sistemi, süreci, problemi veya işi en iyi o alanda bizzat çalışanlar tarif ederler” ifadesi ile özetlemek mümkündür. SISMA, çalışmaya davet edilen alan uzmanlarının aktif olarak katılımları ile gerçekleşen bir grup çalışmasıdır. Söz konusu grup çalışmasında, alanda bizzat çalışan alan uzmanları, SİSMA yöntemini bilen bir “grup Yönlendiricisi”nin (facilitator-moderatör) yardımı ile çalışma konusuyla ilgili detaylı bir analizi gerçekleştirebilmektedirler.

SİSMA'nın Kalite Unsurları

SİSMA yöntemi ile yapılacak bir analiz çalışmasının kalitesi temelde iki önemli unsura dayanmaktadır. Bu unsurlardan birincisi, analizi yapılan süreç, iş, sistem veya meslek dalında bizzat faaliyet gösteren alan uzmanlarıdır. Bu uzmanlar belirli kriterlere göre seçilerek çalışmaya davet edilmektedir. Alan uzmanlarının doğru seçimi çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerden birisidir. Bu nedenle; çalışmaya katılacak kişinin;

- İlgili alanda bizzat çalışıyor olması,
- Alanda tecrübe sahibi olması,
- Alan ile ilgili bilgi ve becerilere sahip olması,
- Alan ile ilgili bilgi ve becerileri ifade etme, iletişim kurma ve grup içinde çalışma yeteneğinin olması,
- Başta teknolojik gelişmeler olmak üzere, alanla ilgili her türlü gelişme hakkında bilgi sahibi olması gerekmektedir.

Çalışmanın kalitesini doğrudan etkileyen ikinci bir unsur ise; iki-üç gün süresince grubun yönetime uygun olarak çalışmasını sağlamaktan sorumlu olan (Moderatör) grup yönlendiricisidir. Belli bir karara varmadan önce herkesin düşündüğünü özgürce söylemesi esasına dayanan “beyin fırtınası” (brainstorming) tekniğinin kullanıldığı grup çalışmasında, koordinasyon ve yöntemin aynen uygulanması açılarından grup yönlendiricisi büyük önem taşımaktadır. Grup yönlendiricisi olarak görev alan kişinin SİSMA yönteminin uygulanması

konusunda kapsamlı bir eğitim (teorik ve uygulamalı) almış olması gerekir. Grup yönlendiricisinin, insan ilişkileri ve grup yönetmede yeterli olması, iki ya da üç günlük çalışma süresinde istenilen hedeflere, istenilen kalitede ve verimli bir şekilde ulaşılabilmesi bakımından yeterli olması ön koşuldur.

SİSMA yöntemi ile gerçekleştirilen grup çalışmasının tüm aşamalarında, grup içinde uzlaşma sağlanması, tartışmaların konuyla doğrudan ilgili olması ve belirlenen süreyi aşmaması yönlendiricinin iletişim becerisine ve yöntemi uygulamadaki başarısına bağlıdır.

SWOT (GZFT) Analizi Nedir?

Organizasyonlar da bir birey ya da yaşayan bir organizma olarak tarif edilmektedir. Bir birey olarak organizasyon için kendisinden ve çevresinden bihaber olma durumu yok olması ile aynı anlamı taşımaktadır. Dolayısıyla organizasyonlar için kendini bilmek hayati önem taşımaktadır. Çünkü organizasyonun bulunduğu çevre bilinmeyenlerle doludur ve varlık ekolojisinin çarkları hiç durmaksızın çalışmaktadır. Çevre, güçlü olan organizasyonları ayakta bırakmakta, çevresinden bihaber ve dolayısıyla çevreyle uyumsuz olan organizasyonları da yok etmektedir.

Kendini ve çevresini bilmek isteyen bir organizasyon ne yapmalıdır? Bu konuda yapması gereken ilk iş, durum analizidir. Durum analizi; organizasyonun ayakta kalması için kendine gereken stratejileri belirlemede temel taşı olacaktır ve kuracağı stratejiler de bunun üzerinde yükselecektir.

Durum analizi SWOT olarak da bilinmektedir. Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats kelimelerinin baş harflerinden oluşur. SWOT'ta S ve W organizasyonun güçlü ve zayıf olduğu noktaları, O ve T de fırsatları ve tehditleri ifade etmektedir.

SWOT da amaç; gerek iç çevrenin gerekse dış çevrenin etkenlerini göz önünde bulundurarak, fırsatlardan ve güçlü özelliklerden maksimum seviyede faydalanılacağı, zayıf yönlerin ve tehditlerin etkisinin minimum olacağı stratejiler belirlemek ve geliştirmektir.



GZFT ANALİZİ

Eko-turizmin Güçlü Yönler

1. Tür çeşitliliği fazla.
2. Az da olsa ekolojik bilinç arttı.
3. Doğu- batı zengin bir kültür.
4. Eko turizmin iki ayağında da zengin bir ülkeyiz.
5. El değmemiş bölgelerin varlığı.
6. Korunan alanlarımızın fazlalığı.
7. Kentleşme oranındaki artış.
8. Akdeniz çanağında zengin flora fauna.
9. Farklı iklim bölgelerine sahip olunması.
10. Ulaşım ağının genişlemesi ve ucuzlaması.
11. Rölüf enerjisinin zengin olması.
12. Türkiye'nin 12 ay farklı turizm etkinliklerine müsait olması.

Eko-turizmin Geliştirilmeye Açık Yönleri

1. Eğitimde müfredat tam tanımlı değil.
2. Eko turizmin tanımı ve tanıtımı (ne olduğu tanımlı değil).
3. Uygulayıcıların sadece kazanç kapısı olarak görmeleri.
4. Ziyaretçi-eko turist tanımları karıştırılıyor.
5. Alanda kavram kargaşası var.
6. Halkın refahı gözetilmiyor.
7. Bakanlıklarda alınan kararlar taşrada uygulanmıyor.
8. Bakanlıklar arası iletişimsizlik var.
9. Örgün eğitimde uygulama olanakları yetersiz.
10. Disiplinlerarası eğitim olarak kurgulanmıyor.
11. Türkiye'de paydaşlar arasında tam olarak anlaşılamiyor.
12. Yatırımlar alt yapı çözülmeden yapılıyor.
13. Ulusal alanda politika ve strateji eksikliği var.
14. Mevzuat boşluğu var.
15. Kurumlar arası yetki kargaşası var.
16. Eko-turizm rehberliği yasası mevcut değil.
17. Yöre halkının görüşleri alınmıyor.
18. ET anlayışında çevre bilinci yok.
19. Eko-turistlerin bilinçleri eksik.
20. Yapılan akademik çalışmalar dikkate alınmıyor.
21. Yanlış uygulamaların kültürel yozlaşmaya ve kültürel yapıya zarar vermesi.
22. Eko-turizm hedefi belli değil.

23. Bölgesel analizler eksik.
24. Paydaşlar belli değil.
25. Örgün eğitimde STK eksikliği var.
26. Yerel yönetimin ET konusundaki bilinç eksikliği.
27. ET alanlarının başka amaçlarla (maden, taşocağı olarak) kullanılması.
28. Tur şirketlerinin ET'e yeterince önem vermemesi.
29. Müfredatta uygulamalı eğitim eksikliği.
30. Parası olan herkesin alana yatırım yapması.
31. Nitelikli olmayan kişilerin alanda çalışması.
32. Denetim eksikliği.
33. Alanda yeterli ET uzmanı olmaması.
34. Akademik çalışmalar hem içerik hem sayısal olarak yetersiz.
35. Kamu yöneticilerinin ET'yi yeterince ciddiye almaması.
36. Kamp ve karavancılığın yeterince gelişmemesi.
37. Alanda web ortamının yeterince etkili kullanılamayışı.
38. STK'larla yeterince işbirliği yapılamayışı. iletişim eksikliği.
39. Yerel halkın yeterli bilince sahip olmayışı.
40. ET alanlarının rotalarının seçim kriterlerinin olmayışı.
41. TR pazarlama stratejisinin lüks otellere odaklanması.
42. TR kaynak değerleri tanımlı değil.
43. ET faaliyetleri tanımlı değil.
44. ET planlamadil birliği ve planın arıolmayışı.
45. Destnasyonların taşıma kapasitesinin belirlenmeyışı.
46. Peyzaj değerleri tanımlı değil (doğal ve kültürel veri tabanı yetersiz).
47. Hibe ve teşviklerin klasik turizmi desteklemesi.
48. Herşeyin devletten beklenmesi.
49. Diğer aktörlerin etkin olmayışı.
50. Ekolojiyi koruyacak bireylerin ihtiyaçlarının üst düzeyde olması (fakirlik).
51. Eğitimin erken dönemde (okul öncesi) başlamayışı.
52. Ailede ET eğitimi verilmeyışı.
53. Örgün ve yaygın eğitimde hedef kitleye yönelik eğitim verilmeyışı.
54. Yerel halkın kaynak değerlerin farkında olmayışı.
55. ET'nin Ekonomik turizm olarak algılanması.
56. Teşviklerin doğru yerde ve zamanda yapılmaması.
57. Ziyaretçi yönetimine yönelik ilkelerinin olmayışı.
58. ET rehberliğinin olmaması.
59. Kültür turizm il müd.'de birim olmayışı.
60. Ulusal bazda ET'ye sahip olan tarafın (sahip çıkan) belli olmayışı.
61. Biyoçeşitlikte kaçakçılığın önlenememesi.

62. ET denetimine katılanların yetersizliği.
63. Akademik çalışmaların tüm paydaşlara ulaştırılmayışı.
64. ET’de teori-paydaş-uygulama-mevzuat açısından karmaşa bulunması.
65. ET çalışan personelin çevreye duyarlı olmayışı.
66. Bölgelerin anahtar ET değerlerini tanıtmayışı.
67. Yaşatılması gereken değerlerin belirlenmeyişi (envanter eksikliği).
68. ET’nin TÜRSAB bünyesinde yapılmayışı.
69. Örgün eğitimde sürdürülebilirlik- çevre bilinci – yeşil yönetim konularının yeterince yer almayışı.
70. ET derslerinin alanında uzman kişilerce verilmemesi.
71. Sosyal turizm merkezlerinin yaygın olmaması.
72. Mezunların yasal olarak tanımlanmayışı.
73. Verilen cezaların yetersiz kalması.
74. Lisansüstü ET uzmanı bulunmayışı.
75. Bilgi ve belge kirliliği.
76. Eko turist beklentilerinin analiz edilmemesi.
77. Yöre halkının ekonomik kalkınmalarını sağlayacak yatırımların yapılmayışı.
78. Zaten yetersiz doğa koruma kanunlarının sürekli değişmesi.
79. ET sertifika programları olmayışı.
80. ET hizmet ve yapılarının yeşil bina vb. olmayışı.
81. ET etik değerlere uyulmayışı.
82. ET bölgelerinde özgünlük yerine kopyacılık anlayışının olması.
83. Turizm alt ve üst yapılarının çevreye uygun olmayışı.
84. Kitle turizm anlayışının devam ettirilmesi.
85. ET eğitiminin hangi programda yer alması gerektiğinin belli olmaması.
86. İzciğin yaygın olmayışı.
87. İzleme sisteminin olmayışı.
88. Eğitimde ekolojik süreçlerin kavratılmayışı.
89. Planlama çalışmalarında sayısal veriye ulaşılamaması.
90. ET dışındaki hemen hemen tüm parametrelerin eko olmaması.
91. ET faaliyetlerinin sürdürülebilirlik ilkelerine uygun yapılmayışı.
92. Ekolojik mimarlık konsepti eksikliği.
93. Ekolojik rehber yetişmiyor (Yasal mevzuat konusu).
94. AB teşvik.
95. ET kıyaslama çalışmaları eksik.
96. ET uluslararası akreditasyon eksik.
97. ET’nin ticari rant olarak görülmesi.
98. Ekolojik süreçlere kültürel çevrelere uygulanmıyor.
99. Kaynak değerleri tanıtıcı materyal olması.

100. Alanda network olmayışı deneyimlerin paylaşılmaması.
101. Siyasi partilere çevre bilinci konusunda yeterince etki yapılmayışı.
102. Konunun disiplinler arası açıdan ele alınmaması.
103. Orman koruma memurlarından bu alanda yararlanılmaması.
104. Alan kılavuzluğu yaygın değil.
105. ET konusunda etkili. halkı bilinçlendirmeye yönelik etkili her türlü yayın politikasının bulunmayışı.
106. Yerel halka ulaşma konusunda yetkili çalışma yok.
107. Yeterice katılımcı sağlanamayışı.
108. HEM’de eğitim modülü yok.
109. ET dışındaki stk’ların bilinçlenme eksikliği.
110. Yöre halkı içinde liderlik eksikliği.
111. Üniversitelerin yaygın eğitimde etkin olmayışı.
112. Toplumun tüm katmanlarına Çevre eğitimi verilmeyışı.
113. Teknolojik araçların etkin kullanılmayışı.
114. Mobil araçların devreye sokulmaması.
115. MEB politikalarının eko-turizm anlayışına yeterince yer verilmeyışı.
116. Yöreye özgü kültürel değerlerin yaşatılmayışı.
117. Festivallerin tanıtım eksikliği yetersizliği.
118. Festivallerin geleneksel kimliliğinin ortadan kalkması.
119. Çevresel konuların, siyasal. sosyal ve yönetsel açıdan öncelikli olmaması.
120. Çevre Yönetim sisteminin olmaması.
121. ET rotalarının herkes için tasarım anlayışıyla tasarlanmaması.
122. Eko otel anlayışının bulunmayışı. teşviklerin az olması.
123. Orman köylüsüne ET konusunda teşvik verilmeyışı. denetim yetersizliği.
124. Tüketim ve eğitim konusunda dünyadaki eğilimlerin sağlıklı izlenememesi.
125. Sermaye güdümlü pratiklerin yeni pratiklerin ortaya çıkması.
126. Kültür ve turizm müdürlerinin liyakatla atanmaması.
127. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın aynı çatı altında bulunması.
128. Orman köylülerinin ET konusunda farkındalığı yok.
129. ET’nin entegre olarak düşünülmemesi.
130. Yerel halkın elde edilen kazançtan yeterince pay almaması.
131. Eko-turizm ile ilgili istatistik bulunmaması (kaç turist geliyor. kim geliyor. tercihler...).

Eko-turizmin Önündeki Fırsatlar

1. Devlet desteğinde artış var.
2. Büyük kentlerden kırsala kaçış eğilimi var.
3. Kapitalizmin tüm kurallarının henüz tam olarak işlemeyışı.

4. İnternet. sosyal medya tanıtımlarının artışı.
5. Küresel ölçekte hazır eko turist kitlesi var.
6. Sağlıklı yaşam bilincinin gelişmesi.
7. Turizm konusunda eko turizm bilincinin artması.
8. Yerel halkta turizm bilincinin artması.
9. Yöresel ve ulusal alanda hibe fonlarının artması.
10. Devletin alternatif turizme yönelik politikaları.
11. Turizm tesislerinin çevre koruma, yeşil pazarlamanın avantajlarının farkına varması.
12. Doğal kaynakların henüz çok fazla tahrip olmaması.
13. Doğa sporlarının artması.
14. Yeşil yıldız bilinci ve mevzuatının oluşması.
15. Çevre duyarlılığının ülkesel ve küresel olarak artması.
16. Kronik hastalıkların artması.
17. Kırsal kalkınmanın aracı olarak değerlendirilmesi.
18. Doğanın keşfedilmesinin kolay hale gelmesi.
19. Doğal ve sağlıklı beslenme konularına ilginin artması.
20. Halk nezdinde yeşilin kutsal sayılması.
21. Kişi başı gelirdeki artış.
22. Peyzaj çeşitliliği.
23. Turistik ürünlerde farklılaşma arayışı.
24. Kamu duyarlılığının yasa yapıcı organlara olumlu etkisi.
25. Alanla ilgili faaliyetlerin artışı (kongre. konferans).
26. Çevreci aktivistlerin fanatik olması.
27. Doğal kaynak temalı etkinliklerin gelişmesi.
28. İnsanların folklorik tarih ve kültürel geçmişi öğrenme istekleri.
29. Akademik çalışmaların artması.
30. Reklamların artması.
31. Ekolojik ürünlerin pazarda yer alması.
32. Uluslararası girişimlerin ve faaliyetler ve cezaların varlığı.
33. Ulusal kanalların yeşil ekran uygulaması.
34. Büyük şirketlerin ürün pazarlamada çevresel değerleri öne çıkarmaları.
35. İnsanların yerele özlemelerinin artması.
36. Vahşi tüketime karşı tüketici bilincinin artması.

Eko-turizmin Önündeki Tehditler

1. Rant beklentisiyle doğanın tahrip edilmesi.
2. Enerji üretimi amaçlı doğanın tahribatı.
3. Yerel sermayenin çevreye duyarsızlığı.
4. Sermayenin karar vericileri tanımazlığı.

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

5. Altyapı hazır olmadan bölgenin eko turizme açılması.
6. Plansız gelişim.
7. Yöresel iklim değişikliği.
8. Toplumun önceliği. çevresel duyarlılığın olmayışı.
9. Vahşi kalkınmanın çevresel duyarlılığın önüne geçmesi.
10. Çevre koruma ahlakının zayıflığı.
11. Ekosistem kirlenmesi.
12. Girişimcilerin bilinçsiz olması.
13. Vatandaşlık bilincinin yeterince gelişmemiş olması.
14. Var olan yasa ve yönetmeliklerin uygulanmasındaki ihmaller.
15. Kitle turizminin ucuz olması.
16. Artan nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak üzere daha fazla doğal alan tahribi.
17. Ekonomik kaygılarla kentlere göçün artmasıyla destinasyonlarda yaşlı nüfusun artışı.
18. Bakanlık personelinin alandan olmayışı.
19. Eğitim kurumlarına alan dışı saldırılar olması.
20. Kırsaldaki atıkların toplanmayışı.
21. Uzun vadeli plan yapılmayışı.
22. Kırsalda nüfus azlığı.
23. Örf ve adetlerde yozlaşma.
24. Kırsal alandaki idari dönüşümler.
25. Sayısal veri tabanının olmayışı.
26. Tarımsal mekanizasyonun gittikçe güçlenmesi.
27. Teknolojinin gelişmesi.
28. Komşu ülkelerdeki siyasi istikrarsızlık.



EKO-TURİZMDE ANA SORUN ALANLARI, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

“Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi” sorunlarına yönelik beyin fırtınası seansının ardından, katılımcılardan oluşan grup tarafından temel sorun alanları aşağıdaki şekilde sınıflandırıldı:

- A- Eko-turizmde yasal sorunlar,
- B- Eko-turizmde eğitim ve farkındalık ile ilgili sorunlar,
- C- Eko-turizmde örgütlenme (networking) kamu, stk, yerel yönetimler ve yöre halkı ile ilgili sorunlar,
- D- Eko-turizmde planlama envanter,uygulama, izleme, denetim ile ilgili sorunlar,
- E- Ürün geliştirme tanıtım ve pazarlama ile ilgili sorunlar.

Daha sonra katılımcılar komisyona ayrılarak bu ana sorun alanlarındaki alt sorunları ve çözüm önerilerini belirlediler. Bu çalışmalardan sonra komisyonlar hazırladıkları sorunlar ve çözüm önerilerini genel oturumda tüm gruba sundular. Genel oturumda yapılan geri-bildirimlere göre sorunlar ve çözüm önerileri tekrar düzenlenerek son haline getirildi. Bu bölümde, ortak akıl toplantısının çıktıları aşağıdaki tablolarda yer alan formata göre yer almaktadır.

Sorunun tanımı: Bu kısımda çalışma komisyonunun ortaya koyduğu sorunun açıklaması yer alıyor.

Çözüm önerileri: Çalışma komisyonu tanımını yaptığı soruna nasıl bir çözüm öngörmüş ise, bu kısımda bu çözüm önerisi tanımlandı.

İlgili kurum/kuruluş: Ortaya atılan ve çözümü önerilen sorunun muhatabı olan kurum veya kuruluş bu bölümde açıklandı.

İzlenecek yöntem: Burada sorunun çözümü için izlenmesi öngörülen yöntem açıklandı.

Süre/Vade: Bu bölümde sorunun çözüme ulaştırılması için düşünülen süre ay cinsinden veya vade olarak ifade edildi. kısa vade 0 – 6 ayı, orta vade 6-24 ayı, uzun vade ise, 24 aydan fazla sürmesi beklenen süreleri ifade etmektedir.

A Grubu Ekoturizmde Yasal Sorunlar Denetim İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler

SORUNUN TANIMI	A.1.: <i>Ulusal düzeyde bir eko-turizm politikasının olmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Ulusal kalkınma planlarında eko-turizmin bir politika olarak tanımlanması – yer verilmesi (Öneri bir politika; Ülkede doğal kaynakların, sosyo-kültürel değerlerin korunması ve yönetimi ile kırsal kalkınmayı destekleyecek eko-turizm uygulamalarının planlı olarak uygulanması). ► Kalkınma, doğa koruma, çevre, turizm, sanayi, sağlık, eğitim ve diğer ilgili politikalarının eko-turizm politikası ile uyumlu olması ► Ulusal düzeyde bir eko-turizm strateji ve eylem planının hazırlanması(kapsamlı ve katılımcı yaklaşımla). ► Ulusal eko-turizm stratejisi ve eylem planının uzman bir ekip tarafından eko-turizm potansiyel alanları, eko-turizm uygulama kriterleri, ilkeleri ve prensipleri ile eko-turizm uygulamalarını yönlendirecek tüm yönlendirmeleri içermesinin sağlanması
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kalkınma Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, , Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı.
DESTEK BİRİMLER	► Üniversiteler, meslek örgütleri, STK'lar.
İZLENECEK YÖNTEM	► 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı raporunun Kalkınma Bakanlığı dahil ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması. ► Ulusal strateji ve eylem planının hazırlanmasına ilişkin kalkınma ajansları, TÜBİTAK, vb. desteği ile proje yapılması ve hazırlanan proje ile stratejinin katılımcı bir yaklaşımla hazırlıklarının tamamlanması. ► Hazırlanan strateji-politika dokümanının meclise sunulması ve onaylanması. ► Odak grup toplantıları, uzman toplantıları, çalıştaylar yapılması ► Stratejinin uygulanmasına ilişkin sorumlu taraflar ve bu tarafların görevleri ve yetkileri strateji dokümanında tanımlanması ve onaylanmasını müteakip yine strateji dokümanında tanımlanan eylem planı kapsamında uygulamalara geçilmesi. ► Strateji ve eylem planının uygulanması ve sonuçlarının Bağımsız bir “Ulusal Eko-turizm Oluşumu-Kurulu” tarafından takip edilmesi ► Her yıl ilerlemelerin takibine yönelik ilgili paydaşlar ve taraflarla uygulama – izleme ve değerlendirme toplantılarının yapılması ve raporlanması.
SÜRE/VADE	► Orta Vade 6-24 ay.

A Grubu Eko-turizmde Yasal Sorunlar Denetim İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.2.: Doğrudan eko turizmi kapsayan özel bir mevzuatın olmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Çalışma alanları ve konuları eko turizm ile örtüşen kurum ve kuruluşların mevzuatının yeni hazırlanacak eko turizm mevzuatında tanımlanan maddeler doğrultusunda düzenlenmeye gitmesi ► Potansiyel eko turizm uygulama alanlarında aynı yaklaşım ve yöntem kullanılarak eko turizm uygulamalarının gerçekleştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kalkınma Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM	► İlgili tüm kurum ve kuruluşların kendi mevzuatındaki eko-turizm ile ilişkili maddeler ve konuları ortaya koyarak değerlendirmeye alması ve her kurumun kuruluş amaçları dikkate alınarak çalışma alanlarında eko-turizm konusundaki sınırlarının net olarak belirlenmesi. ► İlgili kurum ve kuruluş temsilcileri ile mevzuat çatışmalarını değerlendirmeye ilişkin çalıştay-toplantı yapılması. ► Kesişen-çakışan ve örtüşen konuların ortaya konarak ortak bir mutabakat sağlanması. ► Eko-turizm konusu ile ilgili konularda kurumlar arası işbirliği protokolünün hazırlanması ve imzalanması.
SÜRE-VADE	Orta Vade 6-24 ay.



A Grubu Eko-turizmde Yasal Sorunlar Denetim İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.3.: <i>Mevzuatlar arasında dil birliğinin olamaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Ulusal kalkınma planlarında eko-turizmin bir politika olarak tanımlanması – yer verilmesi (Öneri bir politika; Ülkede doğal kaynakların, sosyo-kültürel değerlerin korunması ve yönetimi ile kırsal kalkınmayı destekleyecek eko-turizm uygulamalarının planlı olarak uygulanması). ► Kalkınma, doğa koruma, çevre, turizm, sanayi, sağlık, eğitim ve diğer ilgili politikalarının eko-turizm politikası ile uyumlu olması ► Ulusal düzeyde bir eko-turizm strateji ve eylem planının hazırlanması(kapsamlı ve katılımcı yaklaşımla). ► Ulusal eko-turizm stratejisi ve eylem planının uzman bir ekip tarafından eko-turizm potansiyel alanları, eko-turizm uygulama kriterleri, ilkeleri ve prensipleri ile eko-turizm uygulamalarını yönlendirecek tüm yönlendirmeleri içermesinin sağlanması .
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kalkınma Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, , Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı.
DESTEK BİRİMLER	► Üniversiteler, meslek örgütleri, STK'lar.
İZLENECEK YÖNTEM	► 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı raporunun Kalkınma Bakanlığı dahil ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması. ► Ulusal strateji ve eylem planının hazırlanmasına ilişkin kalkınma ajansları, TÜBİTAK, vb. desteği ile proje yapılması ve hazırlanan proje ile stratejinin katılımcı bir yaklaşımla hazırlıklarının tamamlanması. ► Hazırlanan strateji-politika dokümanının meclise sunulması ve onaylanması. ► Odak grup toplantıları, uzman toplantıları, çalıştaylar yapılması ► Stratejinin uygulanmasına ilişkin sorumlu taraflar ve bu tarafların görevleri ve yetkileri strateji dokümanında tanımlanması ve onaylanmasını müteakip yine strateji dokümanında tanımlanan eylem planı kapsamında uygulamalara geçilmesi. ► Strateji ve eylem planının uygulanması ve sonuçlarının Bağımsız bir "Ulusal Eko-turizm Oluşumu-Kurulu" tarafından takip edilmesi. ► Her yıl ilerlemelerin takibine yönelik ilgili paydaşlar ve taraflarla uygulama – izleme ve değerlendirme toplantılarının yapılması ve raporlanması.
SÜRE/VADE	► Orta Vade 6-24 ay.

A Grubu Eko-turizmde Yasal Sorunlar Denetim İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	A.4.: <i>Ulusal düzeyde eko-turizm uygulamalarını yönlendirecek bağımsız bir oluşumun-kurulun olmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Bağımsız bir eko-turizm biriminin-oluşumunun-kurulunun oluşturulması (Hazırlanacak mevzuat ile bu kurulun görevleri, yapısı, işleyişi vb. tanımlanacak) (Kalkınma Bakanlığı-Başbakanlık) ► Kurumlar arasındaki koordinasyon bu oluşum sayesinde sağlanması ► İlgili Kurulda eko-turizm ile ilişkili Kurum temsilcilerinin de yer almasının sağlanması. ► Kurulun aktif olarak ve finansmanına yönelik çalışmalar yapılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kalkınma Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bak., Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bak.
İZLENECEK YÖNTEM	► 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı raporunun Kalkınma Bakanlığı dahil ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması. ► Kurulun Ulusal Eko-turizm Strateji ve Eylem Planında tanımlanması ve görevlerine detaylı olarak yer verilmesi (Bu strateji Meclisten onaylanacağı için yaptırımı olacaktır).
SÜRE-VADE	► Orta Vade 6-24 ay.

SORUNUN TANIMI	A.5.: <i>Eko turizmi destekleyecek bir teşvik mekanizmasının olmaması</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Özellikle kırsalda ve eko turizm potansiyeli yüksek olan alanlarda eko turizm aktivite ve ürünlerini gerçekleştiren ve gerçekleştirmek isteyen küçük yatırımcıların ve yöre halkının finansal olarak desteklenmesi.. ► Ekoturizm amaçlı teşviklerin özellikle yöre halkına verilmesi (doğal kaynakların korunması, kültürel değerlerin devamlılığının sağlanması, gelenek ve göreneklerin sürdürülmesi, yerel bilgi ve kullanımların teşviki vb.). ► Doğrudan ekoturizm ile bağlantılı küçük işletme ve yöre halkının aynı zamanda teknik ve yönetsel açılardan da desteklenmesi. ► Eko turizm teşviklerine yönelik ilkelerin yöntemlerin ve prosedürlerin tanımlanması (mevzuat ve stratejide). ► Ekoturizm yatırımlarına yönelik teşvik verilecek tarafların özellikle belli bir eğitime tabi tutulmasını müteakip teşviklerden yararlanmalarının sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Kalkınma Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM	► Teşvike konu olacak hususların detaylı olarak belirlenmesi ► Teşvik verecek kuruluşların belirlenmesi. ► Kalkınma ajansları ile işbirliği. ► Ekoturizm uygulamaları ile ilgili strateji, politika mevzuat –yasal ve yönetsel durumları ortaya koyacak bir projenin hazırlanarak kalkınma bakanlığına sunulması ve tüm çalışmaların tek bir proje altında hazırlanması.
SÜRE-VADE	► Orta Vade 6-24 ay

B Grubu Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler

SORUNUN TANIMI	B.1.: <i>Toplumdaki çevre ve eko-turizm konusundaki bilgi ve bilinç eksikliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Eko-turizm ve çevre konusundaki mevcut eğitim ve öğretim çalışmalarının öncelikle değerlendirilmesi; eksiklerin saptanması ve yapılacak çalışmaların buna bağlı olarak sürdürülmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK, üniversiteler, basın yayın kuruluşları, gönüllü kuruluşlar, Gençlik ve Spor Bakanlığı, ilgili kamu kurumları.
İZLENECEK YÖNTEM	► Konuya duyarlılık gösterilerek mevcut yapının geliştirilmesi ve daha da ileriye taşınması çalışmalarının ivedilikle başlatılması.
SÜRE-VADE	► Kısa vade (2-6 ay); Orta vade (6-24 ay); Uzun vade (24 ay+)

SORUNUN TANIMI	B.2.: <i>Örgün eğitimin her evresinde çevre ile ilgili müfredat ve programların yetersizliği</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Müfredata koyulacak çevre ile ilgili derslerin nicelik ve nitelik bakımından arttırılması. ► Yaygın ve örgün eğitimdeki ilgili birimlerin işbirliği içinde çalışması ► Çevre bilincinin geliştirilmesi, geri kazanım kültürünün oluşturulması ve çevreye duyarlı bir yaşam tarzının oluşturulmasına yönelik eğitim programlarının gerçekleştirilmesi. ► Gerçek anlamdaki çevre eğitimi yalnızca sınıf ortamında verildiğinde yeterli olmayacağı için bu eğitimin aynı zamanda doğanın içinde gerçekleştirilmesi. ► Çevre eğitiminde eğitim teknolojisinin tüm olanaklarının kullanılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Milli Eğitim Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı (doğa eğitim merkezleri), YÖK ve üniversiteler, TÜBİTAK.
İZLENECEK YÖNTEM	► Bu çerçevede hazırlanacak Milli Eğitim Bakanlığı müfredatının uzman kişiler tarafından bilimsel yöntemlerle hazırlanması. ► Bu konudaki eğitim ve uygulamalar için kaynakların arttırılması ve eğitim materyallerinin geliştirilmesi. ► MEB eğitim müfredatının çevre duyarlı bireyler yetiştirecek şekilde yeniden formüle edilmesi. ► Doğa temelli çevre eğitimlerinin yaşam boyu eğitim bakış açısıyla her yaş düzeyinden hedef gruplara eğitimlerin verilmesi. ► Öğrencilerdeki doğa sevgisi ve bilincinin geliştirilmesi için izcilik, kampçılık, doğaya dayalı sportif etkinlikler gibi organizasyonların yaygınlaştırılması.
SÜRE-VADE	► Orta vade (6-24 ay); Uzun Vade (24 ay +).

B Grubu Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.3.: Önlisans, lisans ve yüksek lisans programlarında eko-turizm konusundaki uzmanlaşma eğitiminin yetersizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Gelişmiş ülkeler öncelikli olmak üzere dünyadaki iyi uygulamalar incelenerek bunların Türkiye'deki yükseköğretim programlarına uyarlanması. ► Bu konudaki yüksek lisans programlarının sayısal olarak artırılması, mevcut programların nitelik bakımından iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► YÖK, Üniversiteler.
İZLENECEK YÖNTEM	► Üniversitelerin ilgili bölüm veya programlarının konuyla ilgili çalışmalarının ve ders programlarının gözden geçirilip gerekli düzenlemelerin yapılması. ► Eğitim fakültelerinin ders programlarında bu konuyla ilgili derslerin artırılması ve geliştirilmesi.
SÜRE-VADE	► Kısa vade (2-6 ay); Orta Vade (6-24 ay).

SORUNUN TANIMI	B.4.: Örgün eğitimin farklı kademelerinde çevre ve ekoturizm konusunda eğitimcilerin yetersizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Eğitimcilerle çevre ve ekoturizm konularında düzenli olarak ve gerekli görüldükçe hizmet içi ve uygulamalı eğitim verilmesi ► Çevre ve ekoturizm konularındaki devinime bağlı olarak eğitimcilerin konuyla ilgili bilgi ve bilinç düzeylerinin sistematik olarak ölçülmesi ve değerlendirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK ve Üniversiteler.
İZLENECEK YÖNTEM	► Mevcut ders programlarında konuyla ilgili düzenlemeler yapılması ► Programlarda yeri geldikçe gerekli güncellemelerin yapılması.
SÜRE-VADE	► Kısa vade (2-6 ay); Orta Vade (6-24 ay).

SORUNUN TANIMI	B.5.: Çevre konusunda özellikle de eko-turizm konusunda, örgün ve yaygın eğitim alanında kurum ve kuruluşlar arası eşgüdümün olmaması.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Örgün ve yaygın eğitim alanında ilgili kurum ve kuruluşlar arasında çevre ve eko-turizm eğitimi konusunda eşgüdümün sağlanması
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İlgili bakanlıklar ve kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► Konuyla ilgili bir üst kurul oluşturulması ve eşgüdümün bu üst kurul tarafından sağlanması.
SÜRE-VADE	► Kısa vade (2-6 ay); Orta vade (6-24 ay).

B Grubu Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	B.6.: Çevre ve eko-turizm konusunda örnek uygulamaların yetersizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► İyi örnek oluşturabilecek çalışma ve uygulamaların desteklenmesi ► STK'ların bu konudaki çabalarının desteklenmesi ve geliştirilmesi. ► Yaygın eğitim ve uygulamaların sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde geliştirilmesi. ► Bu çalışmalar için ilgili kurum ve kuruluşlar arasında işbirliğinin sağlanması, eşgüdümün geliştirilmesi. ► İletişim araçlarının ve sosyal medyanın bu çalışmalar için yaygın olarak kullanılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► STK'lar, Eğitimle İlgili Kurum ve Kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► Üniversitelerin ilgili bölüm veya programlarının konuyla ilgili ► Saptanan sorun ve çözüm önerileri doğrultusunda sorumlu kurum ve kuruluşların kendi program ve çalışmalarını düzenleyip gerçekleştirmeleri. ► Hedeflenen amaçların gerçekleştirilmesi için kitle iletişim araçlarıyla kampanyalar düzenlenmesi.
SÜRE-VADE	► Kısa vade (2-6 ay); Orta vade (6-24 ay).

SORUNUN TANIMI	B.7.: Sektörde çevre duyarlı turizm eğitimi almış çalışanların azlığı ya da yetersizliği.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Bireylerin çevre bilinci ve bilgisinin gelişmesinde anaokulundan başlayarak örgün ve yaygın eğitimin her kademesinde bu konudaki eğitimi esastır. ► Turizm ve özellikle de eko-turizm sektöründe çalışanların çevre bilgisi ve bilincinin bu konuda ortalama düzeyde olan bireylerden daha da yüksek düzeyde ve donanımlı olmaları gerekir. ► Sektörde çalışanların çevre duyarlılığı kazanmalarında ilk ve ortaöğretim dönemi temel; yükseköğretim dönemi ve sonrasındaki aşamalar ise eko-turizm konusunda uzmanlaşmalarındaki aşamalardır. Tüm bu aşamalarda sektörde yeterli ve doyurucu hizmet verecek donanımı kazanmaları beklenir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK ve Üniversiteler
İZLENECEK YÖNTEM	► Önceki maddelerde bu konunun ayrıntıları açıklanmıştır. Bunlara ek olarak özellikle sektörde çalışanların yükseköğretim aşamasında eko-turizm alanında uzman düzeyde yetişebilmeleri için turizm eğitimi programlarında gerekli ve yeterli düzenlemelerin yapılması gerekir.
SÜRE-VADE	► Orta vade (6-24 ay); Uzun vade (24 ay+).

C Grubu Eko-turizmde Örgütlenme Kamu, STK, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler

SORUNUN TANIMI	C.1.: <i>Yerel ve ulusal düzeyde turizmde ortak akli inşa edecek ve yaptırım gücü olan, paydaşlar arasındaki koordinasyonu sağlayacak olan bir teşkilatlanmanın olmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► İl düzeyinde ve ulusal düzeyde turizm sektörü paydaşlarından oluşan (seyahat işletmeleri, konaklama tesisleri, yiyecek içecek işletmeleri, rekreasyon işletmeleri, turist rehberleri, valilik ve akademisyenler) Destinasyon Yönetim Örgütlerinin kurulması gerekmektedir. ► Hazırlanacak ET Yönetmeliğinde yönetim modeline ilişkin kararlara yer verilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İl düzeyinde valilikler ve ulusal düzeyde Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM	► Paydaşlar üye oldukları mevcut STK'lar tarafından periyodik toplantılar düzenlemelidir ve bu yapılanma yolunda adımlar atmalıdırlar. ► İlgili bakanlık, Başbakanlık ve TBMM nezdinde iletişime geçerek bu örgütlenmenin gerçekleşmesi konusunda yasamanın çalışması sağlanmalıdır.
SÜRE-VADE	► 12 ay.

SORUNUN TANIMI	C.2.: <i>Eko-turizm ile ilgili STK'lar arasındaki işbirliği yetersizdir.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Alanda, geniş temsil yetkisi olan, etkin bir STK yapısının oluşturulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Eko-turizm ile ilgili dernekler.
İZLENECEK YÖNTEM	► Tüm eko-turizm ile ilgili derneklerin tek ses olmasını sağlayacak federasyon ve konfederasyon çatısı altında toplanması. ► Ortak bir web sitesi iletişimi kolaylaştıracaktır. ► Periyodik olarak bölgesel toplantılar düzenlenecektir.
SÜRE-VADE	► 12 ay.

C Grubu Eko-turizmde Örgütlenme Kamu, STK, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	C.3.: Eko-turizm girişimcilerinin teşvik ve desteklerden yeterince yararlanamadığı görülmektedir.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ STK'ların teşvik ve destek veren kurumlar ile işbirliği yaparak yatırımcı ile devlet arasındaki ilişkileri düzenleyen bir köprü vazifesi görmesi gerekmektedir. ▶ Proje hazırlama eğitimleri vermesi, teknik bilgi ve danışmanlık hizmetlerine devam etmesi gerekmektedir.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Bakanlıklar, bölgesel kalkınma ajansları, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu, ulusal ajans.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ STK'lar bünyesinde proje destek birimlerinin kurulması.
SÜRE-VADE	▶ 6 Ay.

SORUNUN TANIMI	C.3.: Yerel ve merkezi yönetimlerin eko-turizm tesislerine destekleri yetersizdir.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Eko-turizm STK teşkilatları ve girişimcilerin ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda tüm altyapı hizmetlerinin ve güzergah üzerinde yer ve yön bildiren tabela kurulumlarının yerel ve merkezi yönetimler tarafından yerine getirilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Valilik, Belediye ve Karayolları, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ Yerel ve merkezi yönetimlerle valilik ev sahipliğinde periyodik toplantıların yapılması gerekmektedir.
SÜRE-VADE	▶ 3 ay.

 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı "ÖRGÜN VE YAYGIN EĞİTİMDE EKO-TURİZM BİLİNCİNİN GELİŞTİRİLMESİ" 22 - 25 Eylül 2016 / Ahmet Muhip Eranas Uygulama Oteli - Sinop																	
																	
22 Eylül 2016 Perşembe <table border="1"> <tr><td>16:00</td><td>Açılış Konuşmaları</td></tr> <tr><td>17:00</td><td>Açılış Kokteyli ve Karikatür Sergisi Açılışı</td></tr> <tr><td>19:00</td><td>Akşam Yemeği</td></tr> </table> 23 Eylül 2016 Cuma <table border="1"> <tr><td>08:00-09:15</td><td>Kahvaltı</td></tr> <tr><td>09:30-12:30</td><td>Oturumlar</td></tr> <tr><td>12:30-14:00</td><td>Öğle Yemeği</td></tr> <tr><td>14:00-17:30</td><td>Oturumlar</td></tr> <tr><td>19:00</td><td>Akşam Yemeği</td></tr> </table>		16:00	Açılış Konuşmaları	17:00	Açılış Kokteyli ve Karikatür Sergisi Açılışı	19:00	Akşam Yemeği	08:00-09:15	Kahvaltı	09:30-12:30	Oturumlar	12:30-14:00	Öğle Yemeği	14:00-17:30	Oturumlar	19:00	Akşam Yemeği
16:00	Açılış Konuşmaları																
17:00	Açılış Kokteyli ve Karikatür Sergisi Açılışı																
19:00	Akşam Yemeği																
08:00-09:15	Kahvaltı																
09:30-12:30	Oturumlar																
12:30-14:00	Öğle Yemeği																
14:00-17:30	Oturumlar																
19:00	Akşam Yemeği																
24 Eylül 2016 Cumartesi <table border="1"> <tr><td>08:00-09:15</td><td>Kahvaltı</td></tr> <tr><td>09:30-12:30</td><td>Oturumlar</td></tr> <tr><td>12:30-14:00</td><td>Öğle Yemeği</td></tr> <tr><td>14:00-17:30</td><td>Oturumlar</td></tr> <tr><td>19:00</td><td>Akşam Yemeği</td></tr> </table> 25 Eylül 2016 Pazar <table border="1"> <tr><td>09:30</td><td>Bektaşpaşa Gölü Gezisi ve Kahvaltı</td></tr> </table>		08:00-09:15	Kahvaltı	09:30-12:30	Oturumlar	12:30-14:00	Öğle Yemeği	14:00-17:30	Oturumlar	19:00	Akşam Yemeği	09:30	Bektaşpaşa Gölü Gezisi ve Kahvaltı				
08:00-09:15	Kahvaltı																
09:30-12:30	Oturumlar																
12:30-14:00	Öğle Yemeği																
14:00-17:30	Oturumlar																
19:00	Akşam Yemeği																
09:30	Bektaşpaşa Gölü Gezisi ve Kahvaltı																

D-Grubu Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler

SORUNUN TANIMI	D.1.: <i>Peyzaj değerlerine ilişkin verilerin ülkesel ölçekte sayısal olarak elde edilmemiş olması (Ekip belirlenmesi, bilgi toplanması, veri oluşturma ve veriye ulaşma ile ilgili süreçler, veri doğruluğu ve güncelliği)</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Sayısal veri tabanının oluşturulması. ► Bu verilere ulaşacak kişilerin belirlenmesi. ► Biyolojik çeşitlilik haritalarının kullanılabilir/ulaşılabilir hale getirilmesi. ► Ülke bazında bütün kurumların üzerinde bu verileri yönetecek bir koordinasyon biriminin oluşturulması. ► Ülkesel ölçekte peyzaj atlaslarının oluşturulması. ► Veriye ilişkin detayların Ulusal Politika dokümanında yer alması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı.
İZLENECEK YÖNTEM	► Enstitü ya da ulusal bir ajans şeklinde bakanlıklar üstü bir yapılanma ilgili birimlerle Ortak Akıl arama toplantısı yapılabilir. ► E-devlete bağlantısı kurulabilir, ► Yetki tanımlaması yapılarak başlanabilir (Nuh'un Gemisi örneği)
SÜRE-VADE	► Kısa- Orta ve Uzun Dönem.

SORUNUN TANIMI	D.2.: <i>Farklı bakanlıklarda toplanan verilerin toplama ve değerlendirilmesinin nasıl yapılacağıının net tanımlanmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Ulusal Veri Tabanı oluşturulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► TÜİK, Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Çevre Ajansı.
İZLENECEK YÖNTEM	► Kullanım kısıtlarının belirlenmesi (hangi ayrıntıda kim hangi veriyi kullanabilecek).
SÜRE-VADE	► Orta-uzun.

SORUNUN TANIMI	D.3.: <i>Verilerin toplumun anlayacağı şekilde yansıtmıyor olması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Farklı uzmanlık alanlarının envanter yorumlarının halka aktarılması/ halk ile paylaşılması). ► (Halkın net bir şekilde anlayacağı şekilde kitapçıkların oluşturulması- koruma özet raporu).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Planlamayı yapan grup.
İZLENECEK YÖNTEM	► Bilgilendirme toplantılarında kitapçıkların dağıtımı ► Sayısal medya araçlarının kullanılması.
SÜRE-VADE	► Her aşama.

D-Grubu Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	D.4.: <i>Toplanan envanterin değerlendirilmesi konusunda uzman personel eksikliği (dil birliği içinde envanterin değerlendirilmesi).</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Ortak dil oluşturacak eğitimlerin verilmesi. ▶ Ortak çalıştaylar düzenlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Enstitü veya ajans yapılanmasına kadar ilgili bakanlıklar.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ Üniversiteler ile işbirliği, kurum içi eğitim.
SÜRE-VADE	▶ Her aşamada- ihtiyaç görüldüğü anda.

SORUNUN TANIMI	D.5.: <i>Alanla ilgili farklı sektörlerin eşgüdüm içinde olmaması (Farklı sektörlerin getirdiği kullanımların eko-turizm ile çatışması).</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Eko-turizm alanlarının ve faaliyetlerin tüm paydaşlar tarafından eşgüdüm içerisinde belirlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Faaliyeti ilgilendiren kurum ve kuruluşlar. ▶ (Tüm paydaşlar).
İZLENECEK YÖNTEM	▶ Enstitü veya ajans yapılanmasına kadar ortak karar alma sürecine yardımcı olacak web alanı oluşturulması. ▶ Düzenli aralıklarla ortak çalıştayların gerçekleştirilmesi.
SÜRE-VADE	▶ Kısa ve Orta Vade.

SORUNUN TANIMI	D.6.: <i>Alanlarla ilgili geçmişte yapılmış çalışmalarla arazinin güncel kullanımının dikkate alınmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Alanla ilgili tüm plan ve projelerin ortak web alanında toplanması, ▶ Belirli sınırlamalarla paydaşların kullanımına sunulması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Süreç ile ilgili tüm paydaşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ Bilgi akışını sağlamak üzere sürecin başında tüm paydaşları bir araya getirecek paylaşım toplantısı. ▶ Enstitü veya ajans yapılanmasına kadar ortak karar alma sürecine yardımcı olacak web alanı oluşturulması. ▶ Düzenli aralıklarla ortak çalıştayların gerçekleştirilmesi.
SÜRE-VADE	▶ Orta Vade.

D-Grubu Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	D.7.: <i>Ulusal olarak Eko-turizm planlaması için misyon ve vizyon eksikliği (herkes için (engelsiz) eko-turizm planlamasına yönelik belirlenmesi).</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Eko-turizm ile ilgili misyon ve vizyonun belirlenmesi ve bunun ulusal politika dokümanında yer almasının sağlanması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Süreç ile ilgili kurum ve kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► Çalıştay, ortak akıl arama toplantısı gibi paylaşım ve karara varma toplantılarının tüm paydaşlarla yapılması.
SÜRE-VADE	► Kısa – Orta- Uzun.

SORUNUN TANIMI	D.8.: <i>Alana özgü faaliyet, ürün ve taşıma kapasitesi ile ilgili yeterli çalışma yapılmaması (Bu nedenle ekolojik, kültürel süreçlerin zarar görmesi).</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Ekolojik duyarlılıkları saptayabilme amacıyla farklı disiplinlerin katkısıyla faaliyet, ürün ve taşıma kapasitesinin ölçülmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Planlama ekibi.
İZLENECEK YÖNTEM	► Taşıma kapasitesi ile ilgili teknik ve yöntemler.
SÜRE-VADE	► Orta – Uzun.

SORUNUN TANIMI	D.9.: <i>Paydaşların yeterince planlama sürecine dahil edilmemesi (Katılımcılık kavramında dil birliğinin olmaması).</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Karar vericilerin eko-turizm konusunda farkındalıklarının artırmaya yönelik bilgilendirme toplantıları. ► Yerel önderlerin sürece dahil edilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Karar verici kurumlar, planlamayı yapan grup, eko-turizm uzmanları.
İZLENECEK YÖNTEM	► Tüm paydaşları farklı toplantılarla ile sürece dahil etme, iyi örneklerin karar vericilere ve karardan etkilenenlere gösterilmesi.
SÜRE-VADE	► Kısa – Orta- Uzun.

SORUNUN TANIMI	D.10.: <i>Uygulamaya geçildiğinde farklı kurumların uygulamalarının/ beklentilerinin çatışması/çakışması ve böylece doğal-kültürel değerlerin zarar görmesi ya da yatırıma yönelik izinlerin alınamaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Enstitü veya Ajans yapılanması (bakanlıklar üstü yapılanma). ► Böylece koruma-kullanma amaçları ile uzlaşacak şekilde kurumlar arasında koordinasyon sağlanması. ► Mevzuatın uygunlaştırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İlişkili tüm kurum ve kuruluşlar
İZLENECEK YÖNTEM	► Bakanlıklar üstü kurumun bütün paydaşların katılımıyla belirli aralıklarda toplanması.
SÜRE-VADE	► Orta-Uzun Vade.

D-Grubu Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler (Devam)

SORUNUN TANIMI	D.11.: <i>Planların uygulamada sürdürülebilirliğin sağlanamaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Disiplinlerarası yaklaşımla ilgili meslek insanlarının (Coğrafya, Turizm, Orman, Rekreasyon, Biyoloji, Peyzaj Mimarlığı vb.) alanlardan istihdam edilmesi. ► Farklı meslek gruplarının ortak dil birliğine ulaşması için ortak eğitim çalışmaları. ► Planlama sürecinin tamamında tüm paydaşlarla katılımcı bir anlayışla yürütülmesi (Arnstein’in “8 basamaklı vatandaş katılımı merdiveni”).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İlişkili tüm kurum ve kuruluşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► İlgili tüm paydaşlar.
SÜRE-VADE	► Yöre halkının süreci benimsemesini sağlayacak ödül mekanizmaları ► Kaynak değerleri ile ilgili üniversitelere bağlantı kurulması (istihdam için).

SORUNUN TANIMI	D.12.: <i>Yatırımların fizibilite çalışmalarının ekolojik/kültürel değerler göz önüne alınarak yapılmaması.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Yatırım fizibilite süreçlerinde karar vericilerin “ortak dil birliği” çalışmalarına dahil edilmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Eko-turizmi konu alan tüm ilgili kurumlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► “Ortak dil birliği” sağlamak üzere çalıştaylar.
SÜRE-VADE	► Kısa-Orta-Uzun Vade.

SORUNUN TANIMI	D.13.: <i>Denetimlerin yetersizliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Akredite edilmiş bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetimin yapılması(fahri müfettişler ile geçerliliği tekrar denetlenmesi).
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► Bağımsız denetim kuruluşları.
İZLENECEK YÖNTEM	► Uluslararası standartlara göre denetimlerin yapılması.
SÜRE-VADE	► Kısa – Orta Vade.

E-Grubu: Ekoturizmde Pazarlama ile İlgili Sorunlan ve Çözüm Önerileri

SORUNUN TANIMI	E.1.: Eko-turizme yönelik ürün oluşturma aşamasındaki zorluklar.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Eko-turizm girişimcilerinin eğitilmesi. ► Projelerin geliştirilmesi ve desteklenmesi. ► Başarılı (Benchmarking) uygulamaların izlenmesi. ► Tüketicilerin geri dönütlerinin dikkate alınması. ► Yöre halkının görüşlerinin alınması. ► Bölgesel analizlerin yapılması. ► Tur Operatörleri ve Seyahat Acentalarının desteklerinin alınması. ► Ürünle ilgili yol haritalarının belirlenmesi. ► Ulaşım sistemlerinin belirlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İşletmeler, Tur Operatörleri, Seyahat Acentaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Müdürlükleri, STK, Eğitim Kurumları.
İZLENECEK YÖNTEM	► Ürün analizi (destinasyon ve bölge ölçeğinde). ► Gerekli eğitimlerin verilmesi. ► Projelerin geliştirilmesi için devlet teşviklerinin arttırılması. ► Rotaların belirlenmesi. ► Ulaşım sistemlerinin belirlenmesi.
SÜRE-VADE	► Orta ve uzun vade.

SORUNUN TANIMI	E.2.: Ürünün fiyatlama zorluğu.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Fiyat politikalarının belirlenmesi. ► Aynı ürünlerle ilgili rakip işletmelerin fiyatının analizi. ► Konjonktürel fiyatların izlenmesi.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İşletmeler, Rakipler, Tur Operatörleri, Seyahat Acentaları Tur Operatörleri, STK, Meslek Odaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Paydaşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	► -Talep ve Arzın tespit edilmesi. ► Fiyat politikalarının belirlenmesinde iş birliğinin sağlanması. ► Rakiplerin analizi. ► Ürün farklılığının tespit edilmesi.
SÜRE-VADE	► Kısa vadeli.

E-Grubu: Eko-turizmde Pazarlama Sorunları (Devam)

SORUNUN TANIMI	E.3.: <i>Eko-turizm ilkelerine uygun tanıtım yetersizliği.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Doğru tanıtım araçlarının belirlenmesi. ▶ Lobicilik faaliyetleri. ▶ Reklam ajansları ve medya İletişim Araçlarının kullanılması. ▶ Mevcut eğilimlerin göz önünde bulundurularak tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi. ▶ Tanıtımın yerel, ulusal ve uluslararası bazda gerçekleştirilmesi. ▶ Mobil uygulamalarının geliştirilmesi. ▶ Devletin tanıtıma ayırdığı payı artırması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ Reklam Ajansları, İşletmeler, Rakipler, Tur Operatörleri, Seyahat Acentaları, STK, Meslek Odaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Paydaşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ Kamu spotu. ▶ Görsel ve işitsel reklamlar. ▶ Reklamlarda yerele, bölgelere yönelik ürünlerin kullanılması. ▶ Hedef kitleye yönelik reklamlar. ▶ Popüler programlarda bilinçaltı (subliminal) mesajların kullanılması. ▶ Eko-turistin deneyimlendiği reklamların öne çıkarılması.
SÜRE-VADE	▶ Orta ve Uzun Vade.

SORUNUN TANIMI	E.4.: <i>Hedef kitlenin tam olarak belirlenememesi.</i>
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	▶ Eko-turist kavramının netleştirilmesi. ▶ Her bir eko-turizm faaliyetine yönelik turist özelliklerinin (turist tipolojileri) belirlenmesi. ▶ Hedef kitlenin belirlenmesi için örnek bölge ve destinasyon seçilmesi ve ziyaretçilerinin tüm özelliklerinin araştırılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	▶ İşletmeler, Tur Operatörleri, Seyahat Acentaları, Üniversiteler, Araştırma Kurumları, STK, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Müdürlükleri, Paydaşlar.
İZLENECEK YÖNTEM	▶ İşletmelerin pazar analizi yapması. ▶ Ekoturist tipolojilerinin belirlenmesi için saha çalışması yapılması.
SÜRE-VADE	▶ Kısa-Orta ve Uzun Vade.

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

E-Grubu: Eko-turizmde Pazarlama Sorunları (Devam)

SORUNUN TANIMI	E.5.: Markalaşma zorluğu.
ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	► Yöre, bölge ve destinasyona özgü ürünlerin ön plana çıkarılması. ► Coğrafi işaretlemelerin yapılması. ► Yerel, Ulusal ve Uluslararası tanıtımın yapılması. ► Paydaşların marka konusunda eğitilmesi. ► Markaların tescil edilmesi. ► Yerel mimari (peyzaj, ambiyans) konseptinin geliştirilmesi. ► Konumlandırma çalışmalarının yapılması.
İLGİLİ KURUM-KURULUŞ	► İşletmeler, Reklam Ajansları, Seyahat Acentaları, Tur Operatörleri, Üniversiteler, STK, Kültür ve Turizm Bakanlığı, İl Müdürlükleri, Rakip işletmeler, Girişimciler, Yerel Yönetimler.
İZLENECEK YÖNTEM	► Tanıtım materyallerinin hazırlanması. ► Reklam ajanslarının kullanılması. ► Kısa film çekimleri. ► Başarılı (Benchmarking) uygulamaların izlenmesi. ► Festivallerin yapılması. ► Ulusal ve uluslararası fuarlarda yer alınması.
SÜRE-VADE	► Orta ve Uzun vade.



ÇALIŞMA GRUPLARININ LİSTESİ

A GRUBU	B GRUBU	C GRUBU
<i>Eko Turizmde Yasal Boyut</i>	<i>Eko Turizmde Eğitim Ve Farkındalık</i>	<i>İdari örgütlenme (Networking) Kamu STK, Yerel Yön. Yöre Halkı</i>
Nihan YENİLMEZ ARPA	Aydoğan AYDOĞDU	Ahmet YİĞİT
Fatma KARAHAN	Elif KALAYCI	Ayşe Serpil YILDIZ
Kemal BİRDİR	Esra GÜLYILMAZ	Ercüment KAYA
Çağdaş AYDIN	Fisun İSTANBULLU DİNÇER	Mustafa ÇAĞIR
Alpay TIRIL	Mehmet ÖZDEMİR	Nedim ZURNACI
Murat KIZANLIKLI	Mehmet SOMUNCU	Nuray TÜRKOĞLU
Muharrem TUNA	Merve ÇOBAN	Rahman TEMİZKAN
Hale OĞUZ	Muammer TUNA	Şaban KARGİGLİOĞLU
	Nazmiye ERDOĞAN	Yalçın ARSLANTÜRK
D GRUBU	E GRUBU	
<i>Et Planlama Envanter, Uygulama, İzleme, Denetim.</i>	<i>Ürün geliştirme tanıtım ve pazarlama</i>	
Arzu AKDAĞ	Ali Turan BAYRAM	
Bülent YILMAZ	Ali YAYLI	
Cemalettin KAYA	Ceren AYDIN	
Cenk Durmuş KAHYA	Gül Erkol BAYRAM	
Nazmi KOZAK	Mehmet Sedat İPAR	
Nilgöl KARADENİZ	Metin KOZAK	
Öner DEMİREL	Özlem SÜRÜCÜ	
Özkan TÜTÜNCÜ	Sevda BİRDİR	

“ÜÇ İCRAAT” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI

Arama Konferansının hemen başında katılımcılara “Eko-turizm konusunu yönlendiren en üst düzeydeki yönetici olsaydınız yapacağınız ilk üç icraat ne olurdu?” sorusu yöneltilmiş ve yanıtlarını yazmaları istenmiştir. Aşağıda, katılımcıların bu soruya verdiği cevaplar yer almaktadır.



- Tüm okullarda Ekoturizm Dersleri okutulmasını sağladım.
- o Yaylalardan otoyol geçmesine izin vermezdim.
- o Ülkenin Ekoturizm Envanterini hazırladım.



- o Herkesin en az bir tam gün ve geceyi deneyimli bir doğa gözlemcisi eşliğinde geçirmesini, böylece doğayı tanımasını, içselleştirmesini, onun bir parçası olduğunun bilincine ulaşmasını sağladım.
- o Aynı deneyimi, dezavantajlı kırsal gruplara da yaşatarak yerel kültürleri tanımalarını, empati kurmalarını sağladım.
- o Susayanın su içmesini, tuvalet ihtiyacı olanın ihtiyacını gidermesini bir süre için engelleyerek doğal dengenin ne demek olduğunu anlamalarını, doğadaki denge ve döngüleri neden bozmamaları gerektiğini idrak etmelerini sağladım.



- o Tüm yerleşkelerde geri dönüşüm konteynerleri kullanımını zorunlu hale getirdim. Cam metal ve organik artıkların ayrı ayrı taşınarak işleme yerlerine ulaştırılmasını sağladım. Böylece yediden 77’ye görerek etkin bir eğitim sağlamış olurum.
- o Anaokulundan Lisansüstü Eğitime kadar “Yaşam Boyu Öğrenme” ilkesini temel alan bir Çevre Eğitimi planlar ve uygulattım.
- o Tüm yatırımların çevreye duyarlı bir bakış açısıyla gerçekleştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağladım.



- o Ekoturizmin ne olduğunu kırsalda yaşayan insanlara anlattım.
- o Gelenek görenekler, yöre mutfağı ve bölgenin tüm kültürel değerlerini ortaya çıkarmak ve bu değerlerin yaşatılmasını sağlamak için bir eylem planı hazırladım.
- o Ekoturizm bölgelere göre farklılık gösterebilmektedir, bu nedenle bölgede ekoturizmin gelişmesi için öncelikle yapılması gerekenleri ortaya çıkarır, mevcut sorunları belirler, çözüm yollarını bölge insanı, ekoturizm uzmanları ve tecrübeli taraflar ile görüşür, çözüme ve geliştirmeye odaklı projeler üretirdim.



- o Çevre bilincinin gelişmesi için insanlara görsel eğitimler verirdim.
- o Tarımı teşvik ederdim.
- o Spor sevdirmek için çaba gösterir, spor yapabilmek için kirlenmemiş doğal alanlara ihtiyacımız olduğunu insanlara anlatırdım.



- o Alanın önde gelen öğretim üyelerini toplar ve onlardan bilgi alırdım.
- o Halkı Ekoturizm konusunda bilinçlendirirdim.
- o Yurtdışında tanıtımlar yapardım.



- o Tüm kadrolara liyakata göre yeniden atama yapardım.
- o Betonlaşmayı önleyici yasalar çıkarırdım.
- o Ekoturizm bölgelerinde kapasiteye göre turist sayısına sınır getirirdim.



- o Ekoturizm kavramını yerel halka örnekler vererek etkili bir biçimde anlatırdım.
- o Daha sonra, ekoturizmin önemi konusunda ikna ederdim.
- o Bölge özelliklerini dikkate almak suretiyle , dünya örneklerini uygulamaya çalışırdım.



- o Ekogeziler yaptırarak çevre bilincinin gelişmesini sağlardım.
- o Konuya ilişkin kurslar ve seminerler düzenlerdim.
- o Sorunların tespitine yönelik araştırmalar yapılmasını, tezler hazırlanmasını teşvik ederdim.



- o Ekoturizm konusunda aileleri bilinçlendirme ve bu bilincin aileler tarafından çocuklara aktarılması doğrultusunda çalışmalar yapardım.
- o Ekolojinin öneminin vatandaşlar tarafından anlaşılması konusunda etkinlikler yapardım.
- o Ekoturizm ile ilgili çalışmaları Sivil Toplum Kuruluşlarıyla birlikte yürütmek için komisyonlar oluşturdum.



- o Konuyla ilgili geniş kapsamlı bir kongre düzenlerdim.

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

- o Çıkan sonuçlara uygun olarak, örgün ve yaygın eğitime yönelik planlarımı yapardım.
- o Çevrenin korunması ile ilgili hukuki önlemleri alırdım.



- o İlk ve Ortaöğretim müfredatlarındaki ilgili derslere 1-2 haftalık Ekoturizm ile ilgili konuların yer verilmesini sağladım.
- o Kırsal yaşamı teşvik edecek, özendirecek programlar yapardım.
- o Turizm, Köy İşleri ve Çevre Bakanlıkları gibi ilgili Bakanlıklarda Ekoturizmle ilgili çalışma ve kararları koordine edecek aktif bir yönetim biriminin kurulmasını sağladım.



- o Yol yakinken, destinasyonun talan edilmesini önleyecek tedbirler alırdım.
- o Ekoturizm nispeten yeni bir kavram olduğu için, ders kitaplarında yaygın biçimde yer almamaktadır. Buna karşın faaliyetler yapılmaktadır. Bilinç ve eğitim olmaksızın Ekoturizm yapılamayacağı için, ekoturizmcilerin ve ekoturistlerin eğitimini sağlayacak toplantı ve organizasyonlar düzenlerdim.
- o Ekoturizm başlığı altında yapılacak AB projelerini teşvik edici girişimlerde bulunurdum.



- o Ekoturizm konusunda ülkemizin tüm bireylerini eğitimle bilinçlendirmeye çalışırdım.
- o Yasalarımızı bu temel esasa göre yeniden organize ederdim.
- o Özellikle genç kuşakları bu konuda önder yapıp, onlara sorumluluklar verirdim.



- o Ekoturizm konusunda bir strateji geliştirilmesini sağladım.
- o Ekoturizm planlaması yapardım.
- o Ekoturizm eğitiminin gerçekleşmesini sağladım.



- o İldeki Ekoturizm değerlerinin envanterini çıkartırdım.
- o Ekoturizm değerlerinin korunması, kullanılması ve geliştirilmesi için, iyi çalışan katılımcı bir ekiple projeler geliştirdim.
- o Ekoturizm değerlerinin kullanılmasına yönelik altyapı ve üstyapı eksiklerinin giderilmesine çalışırdım.



- o Ormanların fonsiyonel planlamasının, Ekoturizm, doğa koruma, yaban hayatı ve biyolojik çeşitlilik fonsiyonlarının net olarak değerlendirildiği, alanların planlandığı, eylem ve hedeflerin konulduğu planlar olması için gereken yasal değişiklikleri yapardım.

- o Orman koruma alanlarında (milli park, tabiat parkı vb.) imar uygulamalarından kaçınmak için gereken yasal önlemlerin alınmasını sağladım. Mesire yeri ve korunan alan kavramlarının yeniden değerlendirilmesini temin ederdim.
- o Yeni bir Doğa Koruma Yasası hazırlanmasını sağladım.



- o Turizm Bölümlerinde Ekoturizm dersleri konulmasını sağladım.
- o Tur operatörleri ve tur şirketlerine Ekoturizm ile ilgili bilgi kaynağı sunarak, bunların müşteri ve misafirlerle paylaşılmasını sağladım.
- o Büyük kapasiteli, tüketimin çok olduğu oteller yerine, Ekoturizme yönelik küçük işletmelerin kurulması yönünde işletmecileri teşvik ederdim.



- o İlgili tüm tarafları temsil edecek ulusal bir Ekoturizm Birliği kurardım.
- o Ulusal bir Ekoturizm Mevzuatı hazırlardım.
- o Ekoturizm tek başına bir kurtarıcı değildir ve olamaz. Ancak, Türkiye'nin doğal, kültürel, insan kaynakları ve diğer değerlerinin etkili bir biçimde korunması ve tanıtımını sağlayacak uluslar arası ağlara entegrasyonunu sağladım.



- o Ekoturizm kavramının tüm ülkede benzer şekilde anlaşılmasını sağlamak için, ilk altı ay yoğun toplantılar yapardım.
- o Ekoturizmin anlamı ve önemi ile ilgili ilk üç ay, sürekli olarak reklam, tanıtım vb. kampanyalar yapardım.
- o Her ilden Ekoturizm elçisi seçerek bir yıl boyunca yoğun kampanyalarla ilgilenmelerini sağladım.



- o Büyük ve kapsamlı bir ağaç dikme kampanyası başlatırdım.
- o Farkındalık oluşturmak için turizmin ekolojik boyutunu ön plana çıkaracak slogan ve billboard faaliyetleri yapardım.
- o Halkın Ekoturizm bilinç düzeyini belirlemeye yönelik bir araştırma ve mevcut durum analizi yapardım.



- o İlköğretimde, çocuklara ağacın tanıtılması ve insanlar için öneminin kavratılmasını sağladım.
- o İlköğretimde, akarsular ve neden temiz tutmak gerektiğine ilişkin tanıtım ve bilinçlendirme faaliyetlerini sağladım.

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

- o İlköğretimde, kullanılan alanları zarar vermeden terk etmenin öneminin kavratılmasını sağladım.



- o Ekoturizmin anlamı ve içeriği ile ilgili bilgilendirme toplantısı yapardım.
- o Disiplinler arası yapıya sahip bir kurul oluşturarak örnek uygulamalar geliştirdim.
- o Ekoturizm konusunda yazılan binlerce gereksiz bilgiyi imha ederek, bilgi kirliliğini önledim



- o Ekoturizm rehberleri yetiştirdim.
- o Ekoturizmde kullanılacak doğal kaynak değerlerin tanıtılmasını sağladım.
- o Ekoturizmde potansiyel olarak kullanılacak doğal türler, endemik ve nesli tükenme tehlikesi söz konusu olan türlerin korunmasını sağladım.



- o Çalışma ekibimi işin ehli, sorumluluk sahibi, yaptığı işi önemseyen kişilerden oluştururdum.
- o Ekoturizmle ilgili karar vericilere eğitim verdirirdim. Kendim de dahil.
- o Her çalışmada, Ekoturizm yapılacak alandaki yöre halkını eğitip, karar verme sürecinde etkili kılardım.
- o Konusunda uzman kişilerin işin başında olmasını sağladım.
- o İlkokul düzeyinde çevre bilincini geliştirmek için programlar yapardım.
- o Örgün eğitimde derslerin uygulama- proje bazlı yürütülmesini sağladım.



- o Tüm turizm tesislerinin çevreyle uyumlu tesisler haline gelmesi için yasal zemin hazırlardım.
- o Kitlesel konserler, festivaller, ulusal ve yerel medya araçlarıyla tüm topluma ekoturizm kavramını anlatırdım.
- o Ekoturizm yapılabilecek bölgelerdeki tüm okullarda (eğitim düzeyi ayrt etmeksizin) ekoturizm derslerine yer verirdim.



- o Ekoturizm faaliyetlerinde kadın girişimcilere yüksek destek sağladım.
- o Aylık bilinçlendirme toplantıları yapardım.
- o Seçmeli Ekoturizm dersi olmasını sağladım.



- o Tüm otellerde yenilenebilir enerji kullanımını zorunlu tutardım.
- o Ekoturizm anlayışının gelişmiş olduğu ülkelerdeki uygulamaları takip eder ülkemde de uygulardım.
- o Nükleer santrallere izin vermezdim.



- o İlgili alanlardaki tüm turizm birim ve kuruluşlarıyla işbirliği içinde çalışırdım.
- o İlgili kurumlara etkili bir çevre eğitimi verilmesini sağlardım.
- o Üniversite eğitiminde ilgili birimlerde çevre ve turizm konularının tüm dersler kapsamında yer almasını sağlardım. Özellikle öğrencilere yönelik uygulamalı eğitimlerin yapılması önemli. Eğitimcilerin eğitilmesi ve derslerin nasıl verildiği önemli.



- o Yöresel önem arz eden kültürel aktivitelere destek verirdim.
- o Ekoturizm konusunda önde olan bir destinasyonu ziyaret ederdim.
- o Bireylerde, küçük yaştan itibaren davranış değişikliği yaratabilecek çalışmalar yürütürdüm.



- o Bölgesel ve ulusal düzeyde paydaşların katılımı ve ortak aklı sürekli üretecek bir turizm örgütlenmesi sağlardım. “Destinasyon Yönetim Organizasyonu”
- o Atık yönetimini geri dönüşüme dayalı bir sisteme geçirirdim.
- o Eğitimin her kademesinde çevre bilincini yerleştirecek dersler konulmasını sağlardım.



- o Ekoturizm hizmet sağlayıcılarının, yerel halkın ve turistlerin bu konuda bilinçlendirilmesini sağlardım.
- o Kalkınma planlarında daha fazla yer almasını sağlardım.
- o Konuyla ilgilenen akademisyen ve araştırmacıların araştırmalarını ve projelerini takip eder, uygun görülerden faydalanılmasını sağlardım.



- o Önce doğal ve kültürel potansiyel çıkarmak ve envanter hazırlamak.
- o Öncelikleri saptamak ve yöre halkının görüşlerini almak.
- o Yapılan hazırlıklara uygun rekreasyon planlaması yaparak, ücretsiz olarak bölge halkını ekoturizme yönlendirmek.



- o Belediye başkanı olsaydım. Ekoturizm potansiyeli olan bölgelerde koruma-kullanma dengesi ile bölge insanlarına istihdam sağladım.
- o Ulusal ve uluslar arası kuruluşlarla irtibatlarını sağladım.
- o Ürettikleri ürünlerin pazarlanmasında ve bölgenin tanıtımında onlara destek sağladım.



- o İlk olarak doğal alanları ve rekreasyon yapılması gereken doğal alanları tespit ederdim. Bölgedeki biyolojik çeşitliliğin, hayvanların, varsa yapıların durumlarını, dünden bu güne nasıl bir gidişatta olduklarını tespit ederdim.
- o Alan ve durum tespitinden sonra, sorunların neler olduğunu ve nereden kaynaklandığını araştırdım.
- o Çözüm önerilerini belirleyerek, sorunları çözmeye çalışırdım.



- o Çevre koruma farkındalığını örgün eğitim bünyesinde öğrenciler üzerinde güçlü bir biçimde oluşturmak.
- o Çeşitli yöntemlerle halkın çevre bilincini artırmak.
- o Kültürün bozulmadan gelecek nesillere aktarılacak biçimde sürdürülebilirliğini sağlayacak tedbirleri almak, turizmin ekoturizm bölgelerinde bu çerçevede gelişimini sağlamak.



- o Sürdürülebilir ekoturizm için neler yapılması gerektiğini belirlemek.
- o Ekoturizm yapılacak bölge halkını ekoturizm hakkında bilgilendirmeye yönelik çalışmalar yapmak.
- o Bölgede çalışacak turist rehberlerini bölgenin ekoturizmi konusunda bilgilendirmek.



- o Potansiyele sahip bölgelerdeki halka ekoturizme yönelmeleri için maddi destek ve danışmanlık hizmeti sunardım. (Destek masası gibi)
- o Özel bir eğitim birimi oluşturur, ekoturizmde çalışacak işletmeler için nitelikli işgücü yetiştirirdim ve işletmelerin yetişen bu işgücünü kullanmalarını zorunlu kılardım.
- o Bu bölgelere yönelik ulusal ve uluslar arası tanıtım etkinlikleri gerçekleştirirdim. Sürekli denetimlerle hem işletmelerin gidişatını, hem de yararlanıcıların(turistlerin) memnuniyetini takip ederdim.



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

- o Ekoturizm stratejik planı hazırlatarak, ilin ekoturizme kazandırılmasına yönelik çalışmalar yapılmasını sağladım.
- o Okullarda ekoturizmin tanıtılması ve bilinçli bir toplum yetiştirilmesi için, ekoturizm dersinin müfredata alınmasını sağladım.
- o Ekoturizmi yaygınlaştırmak için eko-turizm ağının kurulmasını sağladım.



- o Ekoturizm bilincini en temele indirgeyerek, ilk basamak olan anaokulunda bu eğitimin verilmesi için gerekli düzenlemeleri yapardım.
- o Ekoturizmi geliştirici faaliyetlerde mutlak koruma alanlarını belirlemek, bunun dışındaki alanlarda da minimum tahribat ilkesiyle düzenlemeler yapmak isterdim.
- o Çevre temizliğine kesin çözüm sağlamak için, caydırıcı nitelikte cezalar koyardım.



- o Peyzaj planlama ile öncelikle Türkiye'nin ilk Peyzaj Atlasının hazırlanmasını sağladım.
- o Ülkemizin tüm kültürel ve doğal veri tabanının hazırlanmasını sağladım.
- o Tüm ülkeyi temsil eden farklı bölgelerden bir Ekoturizm İletişim Ağı kurar, bu ağ sayesinde tüm halkın (Okullar, yerel halk, toplumun tüm katmanları) sahip olduğumuz değerler konusunda bilgilendirilmesini sağladım.



KATILIMCI LİSTESİ VE KURUM/KURULUŞLARI

<i>Ad Soyad</i>	<i>Kurum/Kuruluş</i>
Ahmet YİĞİT	Yalova Eko-turizm Derneği
Ali Turan BAYRAM	Sinop Üniversitesi
Ali YAYLI	Gazi Üniversitesi
Alpay TIRIL	Sinop Üniversitesi
Arzu AKDAĞ	TURÇEV
Aydoğan AYDOĞDU	Kastamonu Üniversitesi
Ayşe SERPİL YILDIZ	İşletmeci
Bülent YILMAZ	İnönü Üniversitesi
Cemalettin KAYA	Sinop Kültür ve Turizm Derneği
Cenk DURMUŞKAHYA	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi
Ceren AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Çağdaş AYDIN	Anadolu Üniversitesi
Elif KALAYCI	Orman ve Su İşleri 10. Bölge Müdürlüğü
Ercüment KAYA	Ankara Üniversitesi
Esra Gül YILMAZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Fatma KARAHAN	Türkiye Ormancılar Derneği
Fusun İSTANBULLU DİNÇER	İstanbul Üniversitesi
Gül ERKOL BAYRAM	Sinop Üniversitesi
Hale OĞUZ	Sinop Çevre Dostları Derneği
Hüseyin YILDIRIM	Detay Yayıncılık
Kemal BİRDİR	Mersin Üniversitesi
M. Sedat İPAR	Sinop Üniversitesi
Mehmet KESKİN	Sinop Üniversitesi
Mehmet ÖZDEMİR	Emekli
Mehmet SOMUNCU	Ankara Üniversitesi
Merve ÇOBAN	TURÇEV
Metin KOZAK	Dokuz Eylül Üniversitesi
Muammer TUNA	Muğla S. K. Üniversitesi
Muharrem TUNA	Gazi Üniversitesi
Murat KIZANLIKLI	Gazi Üniversitesi

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

<i>Ad Soyad</i>	<i>Kurum/Kuruluş</i>
Mustafa ÇAĞIR	Ersizlerdere Yrd. Day. Eğit. Eko-turizm Derneği
Nazmi KOZAK	Anadolu Üniversitesi
Nazmiye ERDOĞAN	Başkent Üniversitesi
Nedim ZURNACI	Kırsal Turizm Derneği
Nihan YENİLMEZ ARPA	Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
Nilgöl KARADENİZ	Ankara Üniversitesi
Nuray TÜRKOĞLU	Sinop Üniversitesi
Öner DEMİREL	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Özkan TÜTÜNCÜ	Dokuz Eylül Üniversitesi
Özlem SÜRÜCÜ	Sinop Üniversitesi
Rahman TEMİZKAN	Osmangazi Üniversitesi
S. Pınar TEMİZKAN	Osmangazi Üniversitesi
Sevda BİRDİR	Mersin Üniversitesi
Şaban KARGİGLİOĞLU	Sinop Üniversitesi
Yalçın ARSLANTÜRK	Gazi Üniversitesi



SONUÇ

Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin işbirliğinde, 22 – 25 Eylül 2016 tarihlerinde Sinop'ta düzenlenen 10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nda “Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-turizm Bilincinin Geliştirilmesi” konusu masaya yatırıldı. İki gün süreden ve 45 uzmanın yer aldığı çalışmalar sonrasında çalışma grupları beş başlık altında geliştirilmesinde yarar olan çeşitli konuları ve olası çözüm önerilerini belirlediler. Söz konusu konular ile çözüm önerilerine ilişkin özet bilgiler aşağıda yer alıyor.

“Eko-turizmde Yasal Sorunlar Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler” konusunun ele alındığı çalışma grubunda mevcut sorunlar altı başlık altında toplandı. Bunlar;

- Ulusal düzeyde bir eko-turizm politikasının olmaması,
- Doğrudan eko-turizmi kapsayan özel bir mevzuatın olmaması,
- Mevzuatlar arasında dil birliğinin olmaması,
- Ulusal düzeyde eko-turizm uygulamalarını yönlendirecek bağımsız bir oluşumun-kurulun olmaması,
- Eko-turizmi destekleyecek bir teşvik mekanizmasının olmaması ve
- Mevcut turist rehberliği mevzuatında eko-turizm rehberliğine yönelik bir düzenlemenin bulunmamasıdır.

Çalışma grubu ortaya attığı bu sorunların ortadan kaldırılması için yasal ve yönetsel çözümler üretirken, çözümler için çeşitli kamu ve sivil toplum kuruluşlarına da çeşitli görevler yükledi. Bu bağlamda, eko-turizm konunun önemine dikkat çekmek üzere ulusal kalkınma planlarında yer verilmesi, konuyla ilgili planlama çalışmalarının eko-turizm politikaları ile uyumlu olması, ulusal düzeyde eko-turizm eylem planının hazırlanması, yasal ve yönetsel konularda düzenlemelerin yapılması, bağımsız bir eko-turizm biriminin kurulması, küçük yatırımcıların ve yöre halkının finansal olarak desteklenmesi, eko-turizm yatırımlarına yönelik teşvik verilecek tarafların belli bir eğitime tabi tutulması ve profesyonel turist rehberliği yönetmeliğinde revizyona gidilmesi şeklinde çözümler önerildi.

“Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-turizm Bilincinin Geliştirilmesi Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler” başlığı altında çalışmalarını yürüten grup, bu alanda geliştirilmeye uygun yedi alan belirledi. Söz konusu sorunlar şu şekilde ifade edildi:

- Toplumdaki çevre ve eko-turizm konusundaki bilgi ve bilinç eksikliği,
- Örgün eğitimin her evresinde çevre ile ilgili müfredat ve programların yetersizliği,
- Önlisans, lisans ve yüksek lisans programlarında eko-turizm konusundaki uzmanlaşma eğitiminin yetersizliği,

- Örgün eğitimin farklı kademelerinde çevre ve eko-turizm konusunda eğitimcilerin yetersizliği,
- Çevre ve eko-turizm konusunda örnek uygulamaların yetersizliği,
- Çevre konusunda özellikle de eko-turizm konusunda, örgün ve yaygın eğitim alanında kurum ve kuruluşlar arası eşgüdümün olmaması ve
- Sektörde çevre duyarlı turizm eğitimi almış çalışanların azlığı ya da yetersizliği.

Çalışma grubu geliştirilmeye uygun bu konulara çeşitli çözüm önerileri de önerdi. Söz konusu çözüm önerileri arasında şunlar yer aldı: Eko-turizm ve çevre konusundaki mevcut eğitim ve öğretim çalışmalarının öncelikle değerlendirilmesi, müfredata koyulacak çevre ile ilgili derslerin nicelik ve nitelik bakımından arttırılması, çevre bilincinin geliştirilmesi, yaygın ve örgün eğitimdeki ilgili birimlerin işbirliği içinde çalışması, gelişmiş ülkeler öncelikli olmak üzere dünyadaki iyi uygulamalar incelenerek bunların Türkiye’deki yükseköğretim programlarına uyarlanması, eğitimcilerle çevre ve eko-turizm konularında düzenli olarak ve gerekli görüldükçe hizmet içi ve uygulamalı eğitim verilmesi, STK’ların eko-turizm konusundaki çabalarının desteklenmesi ve geliştirilmesi, yaygın eğitim ve uygulamaların sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde geliştirilmesi, iletişim araçlarının ve sosyal medyanın bu çalışmalar için yaygın olarak kullanılması, örgün ve yaygın eğitim alanında ilgili kurum ve kuruluşlar arasında çevre ve eko-turizm eğitimi konusunda eşgüdümün sağlanması ve bireylerin çevre bilinci ve bilgisinin gelişmesinde anaokulundan başlayarak çevre konusunda eğitilmesi.

“Eko-turizmde Örgütlenme Kamu, STK, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler” başlıklı çalışma grubu, bu alanla ilgili sorunları dört başlık altında topladı. Bunlar şu şekilde sıralandı:

- Yerel ve ulusal düzeyde turizmde ortak akli inşa edecek ve yaptırım gücü olan, paydaşlar arasındaki koordinasyonu sağlayacak olan bir teşkilatlanmanın olmaması,
- Eko-turizm ile ilgili STK’lar arasındaki işbirliğinin yetersizliği,
- Eko-turizm girişimcilerinin teşvik ve desteklerden yeterince yararlanılmaması ve
- Yerel ve merkezi yönetimlerin eko-turizm tesislerine destekleri yetersizliğidir.

“Eko-turizmde Örgütlenme Kamu, STK, Yerel Yönetimler ve Yöre Halkı Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler” konulu çalışma grubu tespit ettiği bu dört soruna şu çözüm önerilerini ortaya koydu: İller düzeyinde ve ulusal düzeyde turizm sektörü paydaşlarından Destinasyon Yönetim Örgütlerinin yaygınlaştırılması ve tüm altyapı hizmetlerinin ve güzergâh üzerinde yer ve yön bildiren tabela kurulumların hazırlanması.

“Planlama, Envanter, Uygulama, İzleme Denetim ile İlgili Sorunlar ve Çözüm Öneriler” konusunda çalışmalar yapan ihtisas grubu çalışma alanıyla ilgili sorunları 11 başlık altında topladı. Söz konusu sorunlar şu şekilde sıralandı:

- Peyzaj değerlerine ilişkin verilerin ölkesel ölçekte sayısal olarak elde edilmemiş olması,
- Farklı bakanlıklarda toplanan verilerin toplama ve değerdendirilmesinin nasıl yapılacağı-
nın net olarak tanımlanmaması,
- Verilerin toplumun anlayacağı şekilde yansıtılamıyor olması,
- Toplanan envanterin değerdendirilmesi konusunda uzman personel eksikliği,
- Alanla ilgili farklı sektörlerin eşgüdüm içinde olmaması,
- Alanlarla ilgili geçmişte yapılmış çalışmalarla arazinin güncel kullanımının dikkate alınma-
ması,
- Ulusal olarak Eko-turizm planlaması için misyon ve vizyon eksikliği,
- Alana özgü faaliyet, ürün ve taşıma kapasitesi ile ilgili yeterli çalışma yapılmaması,
- Paydaşların yeterince planlama sürecine dahil edilmemesi,
- Uygulamaya geçildiğinde farklı kurumların uygulamalarının, beklentilerinin çatışması ve
çakışması,
- Planların uygulamada sürdürülebilirliğin sağlanamaması ve
- Yatırımların fizibilite çalışmalarının ekolojik ve kültürel değerdler göz önüne alınarak yapıl-
maması.

Çalışma grubu belirlediği sorunları ise şu çözümleri önerdi: Sayısal veri tabanının oluşturu-
lması, biyolojik çeşitlilik haritalarının kullanılabilir ve ulaşılabilir hale getirilmesi, ölkesel
ölçekte peyzaj atlaslarının oluşturulması, eko-turizm alanlarının ve faaliyetlerin tüm pay-
daşlar tarafından eşgüdüm içerisinde belirlenmesi, eko-turizm ile ilgili misyon ve vizyonun
belirlenmesi, ekolojik duyarlılıkları saptayabilme amacıyla farklı disiplinlerin katkısıyla faa-
liyet, ürün ve taşıma kapasitesinin ölçülmesi, mevzuatın uygunlaştırılması, disiplinlerarası
yaklaşımla ilgili meslek insanların (Coğrafya, Turizm, Orman, Rekreasyon, Biyoloji, Peyzaj
Mimarlığı vb.) alanlardan istihdam edilmesi ve yatırım fizibilite süreçlerinde karar verici-
lerin “ortak dil birliği” çalışmalarına dahil edilmesi ve akredite edilmiş bağımsız denetim
kuruluşları tarafından denetimin yapılması.

“Eko-turizmde Pazarlama Sorunları” başlık altında çalışan grup alanıyla ilgili beş sorun tes-
pit etti. Bu sorunlar şu şekilde sıralandı:

- Eko-turizme yönelik ürün oluşturma aşamasındaki zorluklar,
- Ürünün fiyatlama zorluğu,
- Eko-turizm ilkelerine uygun tanıtım yetersizliği,
- Hedef kitlenin tam olarak belirlenememesi ve
- Markalaşma zorluğu.

“Eko-turizmde Pazarlama Sorunları” çalışma grubu belirlediği sorunlara ise şu çözüm öne-
rilerini ortaya attı: Eko-turizm girişimcilerinin eğitilmesi, projelerin geliştirilmesi ve destek-

10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

lenmesi, başarılı (Benchmarking) uygulamaların izlenmesi, tüketicilerin geri dönütlerinin dikkate alınması, yöre halkının görüşlerinin alınması, bölgesel analizlerin yapılması, tur operatörleri ve seyahat acentelerinin desteklerinin alınması, fiyat politikalarının belirlenmesi, konjonktürel fiyatların izlenmesi, doğru tanıtım araçlarının belirlenmesi, lobicilik faaliyetleri, reklam ajansları ve medya iletişim araçlarının kullanılması, mevcut eğilimlerin göz önünde bulundurularak tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi, tanıtımın yerel, ulusal ve uluslararası bazda gerçekleştirilmesi, mobil uygulamalarının geliştirilmesi, devletin tanıtıma ayırdığı payı artırması, eko-turist kavramının netleştirilmesi, her bir eko-turizm faaliyetine yönelik turist özelliklerinin (turist tipleri) belirlenmesi, hedef kitlenin belirlenmesi için örnek bölge ve destinasyon seçilmesi ve ziyaretçilerinin tüm özelliklerinin araştırılması, yöreye, bölgeye, destinasyona özgü ürünlerin ön plana çıkarılması, coğrafi işaretlemelerin yapılması, yerel, ulusal ve uluslararası tanıtımın yapılması, paydaşların marka konusunda eğitilmesi ve markaların tescil edilmesi, yerel mimari (peyzaj, ambiyans) konseptinin geliştirilmesi, konumlandırma çalışmalarının yapılması.



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

EK 1: ARAMA KONFERANSINDAN FOTOĞRAFLAR



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



Ek-2: ULUSLARARASI TURİZM KARİKATÜRLERİ YARIŞMASI SERGİSİ



AK-3: RAMA KONFERANSI İLE İLGİLİ BASINDAN ÇIKAN BAZI HABERLER



Sektör Her Sabah Bu Adreste Buluşuyor

EKO-TURİZM TOPLANTISI SİNOP'TA YAPILACAK



Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından düzenlenen Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın 10'uncusu, 22-25 Eylül 2016 tarihleri arasında 'eko-turizm' konusuyla Sinop'ta düzenleniyor.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından 2009 yılından bu yana düzenlenen Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın 10'uncusu, 22-25 Eylül 2016 tarihleri arasında Sinop'ta düzenleniyor.

Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun ev sahipliğinde düzenlenecek toplantıda "Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi" konusu masaya yatırılıyor. Dr. İrfan Mısırlı'nın moderatörlüğünde Sinop Üniversitesi Ahmet Muhip Dıranas Uygulama Oteli'nde düzenleniyor. Arama konferansına üniversite ve turizm sektöründen 45 uzman katılıyor.

Haber57

Sinop'un Yazılı & Görsel Haber Sitesi

▶ Video Galerisi Foto Galerisi Fırma

Aranacak Kelime

GÜNDEM POLİTİKA DÜNYA SPOR MAGAZİN EĞİTİM SAĞLIK BÖLGESEL 3.

SON DAKİKA 12:24 - BAYRAM DA GEÇTİ HALA KAPALI

Bu haber 23 Eylül 2016 17:27:09 Tarihinde eklenmiştir. 82 Defa Okundu.

EKO-TURİZM ÇALIŞTAYI SİNOP'TA YAPILIYOR

Sinop Üniversitesi ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından düzenlenen "Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi" konulu çalıştay Sinop Üniversitesi Ahmet Muhip Dıranas Uygulama Oteli'nde başladı.



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)

turizmdebushab
GÜNLÜK ONLINE GAZETE

Türkiye
HOTEL & TRAVEL GUIDE

OTELLER, ACENTALAR, OTO KİRALAMA,
YAT, HAVAYOLLARI... **HEPSİ BURADA!**

H B O Y U T 20.09.2016 Toplam Okuyucu: 102132494 | Bugünkü Okuyucu: 41888 | On-Line: 184 \$: 2,9793 €: 3,3259 £: 3,8950
İSTANBUL: 14:54:16 | LONDRA: 12:54:16 | NEW YORK: 7:54:16 | ROMA: 13:54:16 | MOSKOVA: 15:54:16 | LANGELES: 4:54:16 | SYDNEY: 21:54:16

Ana Sayfa Haberler Yazarlar Kim Kimdir Sektörel Haberler Oteller Video Gezi Kitapları Bilgi İletişim Google™ Özel Aram Ara

Yazıcıya Gönder Haber Gönder Yorum Yaz Tam Ekran Alıntısı yazı boyutu: A A A A

Sinop'ta eko-turizm toplantısı
20.09.2016 / 12:30:20





En Popüler Balıkesir Otelleri

9 Taksit İmkanyla! Şimdi yerini ayır...


Manşet Haberleri
Rusya'da ortalama aylık gelir: 1500 TL

Rusya'dan bir iyi, bir kötü haber: İşsizlik düştü, ortalama gelir 1500 lira...
Müze girişleri ihalesi sil baştan!

Yeni yapılacak ihalenin tarihi henüz belli değil. Beklenti

Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi" konusu, 22-25 Eylül

Anasayfa Seri İlanlar Video Foto Galeri Gazeteler Üye Girişi Yeni Kayıt

Turizm Forumu

Güncel Tanıtım Çevre-Doğa Söyleşi Dosyalar Beldeler Ülkeler Rakamlarla Turizm K

Son dakika 13:52 - Seki Restaurant'a mükemmellik ödülü.. RSS / XML M


Seki Restaurant'a mükemmellik ödülü


Sinop'ta Eko-turizm toplantısı düzenleniyor


3 günde 3 Alman turist boğuldu


Mardin'de 16 otel kapandı

Sinop'ta Eko-turizm toplantısı düzenleniyor
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nce 2009 yılından beri düzenlenen Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferanslarının 10'uncusu, 22 ile 25 Eylül 2016 tarihleri arasında Sinop'ta düzenleniyor.

VİTRİNHABER

Kategoriler Videolar Galeriler

KARAOĞLU
YAPI MARKET
İnş.Taah.Tic. ve San Ltd.Şti.



Eko-Turizm Çalıştayı Sinop'ta Başladı

Sinop Üniversitesi ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından düzenlenen "Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi" konulu çalıştay Sinop Üniversitesi Ahme Muhip Dıranas Uygulama Otelinde başladı.



Sinop'ta ekoturizm çalıştayı

www.haber7.com/sinop/2136432-sinopta-ekoturizm-calistayi-yapildi

Sinop'ta ekoturizm çalıştayı yapıldı

Sinop'ta, Sinop Üniversitesi ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından "Örgün ve Yaygın Eğitimde Ekoturizm Bilincinin Geliştirilmesi" konulu çalıştay düzenlendi.

Kaynak: AA / Eklenme: 23 Eylül 2016, 13:18 / Güncellenme: 23 Eylül 2016, 13:26

 Google+

 Facebook

 Twitter



10. AKADEMİK TURİZM EĞİTİMİ ARAMA KONFERANSI (22- 25 EYLÜL 2016)



turizm aktüel

TURİZM AKTÜEL
DERGİSİ'Nİ
ONLINE OKUMAK
İÇİN TIKLAYIN

Röportajlar | Fotoğraflar | Videolar | Dergiler | Künye | Bize Ulaşın | Jooble | Turizm iş ilanları



10. Akademik Turizm Eğitim Arama Konferansı

"ÖRGÜN VE YAYGIN EĞİTİMDE EKO-TURİZM BİLİNCİNİN GELİŞTİRİLMESİ"

22-25 EYLÜL 2016 / SINOP

Eko-turizm konulu toplantı Sinop'ta düzenleniyor

2016-09-20 15:03:28

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından 2009 yılından bu yana düzenlenen Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı'nın 10'uncusu, 22-25 Eylül 2016 tarihleri arasında Sinop'ta düzenleniyor.

 0

Sinop Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun ev sahipliğinde düzenlenecek toplantıda **"Örgün ve Yaygın Eğitimde Eko-Turizm Bilincinin Geliştirilmesi"** konusu masaya yatırılıyor. Dr. İrfan Mısırlı'nın moderatörlüğünde Sinop Üniversitesi Ahmet Muhip Dıranas Uygulama Oteli'nde düzenleniyor. Arama konferansına üniversite ve turizm sektöründen 45 uzman katılıyor.

10. Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansı kapsamında ayrıca 7'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması'nın sergisi de 22-24 Eylül tarihlerinde ziyarete açık olacak.

Akademik Turizm Eğitimi Arama Konferansları dizisi için bkz. <http://www.anatoliajournal.com/aramak>

SonDakika.com ANASAYFA EKONOMİ SPOR MAGAZİN GAZETELER

Sinop'ta Ekoturizm Çalıştayı Yapıldı

1 gün önce

Sinop'ta, Sinop Üniversitesi ve Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi tarafından "Örgün ve Yaygın Eğitimde Ekoturizm Bilincinin Geliştirilmesi" konulu çalıştay düzenlendi.

